

Uchwała Nr XXXVII/276/97
Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego
z dnia 9 stycznia 1997 r.

w sprawie ustalenia zasad miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków ich sprzedaży na terenie Gminy Miejskiej Starogard Gdański.

Na podstawie art. 12, ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 z 1984 r., Nr 34, poz. 184, z 1987 r. Nr 33, poz. 180, z 1989 r. Nr 35, poz. 192, z 1990 r. Nr 34, poz. 198 i Nr 73, poz. 431 oraz z 1991 r. Nr 73, poz. 321 i Nr 94, poz. 419) w brzmieniu nadanym art. 1, pkt 1 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 40, poz. 184) oraz art. 1 ustawy z dnia 12 września 1996 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 127, poz. 593) oraz art. 40, ust. 1 i art. 41, ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (tekst jednolity: Dz.U. Nr 13, poz. 74 z 1996 r., zmiana Dz.U. Nr 58 z 1996 r., poz. 261) Rada Miejska **uchwała** co następuje:

Uwzględniając postanowienia ustawy oraz Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych - ustala się zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży, a także warunków tej sprzedaży.

§ 1

1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona wyłącznie na podstawie zezwolenia wydanego przez Prezydenta Miasta, po uzyskaniu opinii Zarządu Miejskiego oraz opinii mieszkańców.
2. Opinia mieszkańców, o której mowa w ust. 1, dotyczy mieszkańców budynku, w którym prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych oraz mieszkańców budynków bezpośrednio sąsiadujących z punktem sprzedaży.
3. Za opinię mieszkańców uważa się pisemną wypowiedź stale zamieszkujących osób, określonych w ust. 2, udzieloną w terminie siedmiu dni od dnia wywieszenia obwieszczenia powiadamiającego, umieszczoną na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego i w miejscu zamieszkania mieszkańców o toczącym się postępowaniu o przyznanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.
4. Sprzedaż napojów zawierających do 4,5% alkoholu i piwa do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się:
 - 1) w sklepach spożywczych,
 - 2) na stoiskach spożywczych w sklepach spożywczo-przemysłowych,
 - 3) w kioskach spożywczych,
 - 4) w sklepach branżowych z napojami alkoholowymi.
5. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu i piwa do spożycia na miejscu sprzedaży może odbywać się:
 - 1) w lokalach gastronomicznych,
 - 2) w piwiarniach i pijalniach piwa.
6. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających ponad 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się:

- 1) w sklepach branżowych z napojami alkoholowymi,
 - 2) w sklepach spożywczych,
 - 3) na stoiskach spożywczych w sklepach spożywczo-przemysłowych.
7. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających ponad 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:
- 1) lokalach gastronomicznych, a w szczególności restauracjach, gospodach, zajazdach, kawiarniach, z wyjątkiem barów mlecznych,
 - 2) cukierniach i winiarniach (z tym, że w tych placówkach napoje zawierające powyżej 18% alkoholu, z wyjątkiem koniaków i likierów, mogą być podawane do spożycia wyłącznie w postaci drinków i koktajli).
8. Sprzedaż napojów alkoholowych zarówno w sklepach jak i w zakładach gastronomicznych, kawiarniach, barach, cukierniach i winiarniach może być prowadzona w czasie określonym w zezwoleniu, o którym mowa w § 1, ust. 1.
9. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w czasie i miejscu organizowanych zabaw i uroczystości oraz imprez odbywających się na otwartym powietrzu może być prowadzona przez podmioty gospodarcze posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu sprzedaży lub poza miejscem sprzedaży w stałych punktach z wyłączeniem postanowień § 1, ust. 2.
10. Sprzedaż w miejscach, o których mowa w ust. 9 może odbywać się po uzyskaniu jednorazowego zezwolenia, z określeniem warunków sprzedaży tych napojów alkoholowych w naczyniach nie zagrażających zdrowiu, życiu i mieniu.

§ 2

1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych powinno zawierać oprócz składników określonych w art. 107, § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego, następujące elementy:
 - 1) rodzaj sprzedawanego alkoholu,
 - 2) miejsce sprzedaży,
 - 3) sposób sprzedaży alkoholu,
 - 4) czas sprzedaży alkoholu,
 - 5) określenie podmiotu gospodarczego, któremu udziela się zezwolenia,
 - 6) pouczenie o obowiązku utrzymania porządku w miejscu sprzedaży i najbliższej okolicy,
 - 7) oznaczenie czasu ważności zezwolenia.
2. Przez najbliższą okolicę, o której mowa w ust. 1, pkt 6, należy rozumieć obszar położony w granicach do 20 m od placówki, w której prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych.

§ 3

1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych zostanie cofnięte przez Prezydenta Miasta w przypadkach określonych w art. 18, ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 z późn. zmianami).
2. W przypadku powtarzających się zakłóceń porządku publicznego w miejscu sprzedaży lub najbliższej okolicy, zezwolenie ulega cofnięciu, jeżeli fakty te zostaną potwierdzone przez Policję lub Straż Miejską.
3. Przed cofnięciem zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, Prezydent Miasta zasięga opinii Gminnej Komisji d/s Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Przepis ten nie narusza postanowień art. 18, ust. 7 ustawy.

§ 4

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży w poszczególnych miejscach na terenie Gminy (bądź na danym osiedlu lub ulicy) winny być tak usytuowane, aby ich lokalizacja nie spowodowała nadmiernego skupienia w jednym rejonie.

§ 5

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu muszą być usytuowane w budynkach o charakterze stałym i posiadać odpowiednie zaplecze sanitarne, socjalne i magazynowe.

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży winny być usytuowane w obiektach o charakterze stałym.

§ 6

Prowadzący punkt sprzedaży napojów alkoholowych zobowiązany jest do umieszczenia w widocznym miejscu zezwolenia na sprzedaż alkoholu z podaniem rodzaju alkoholu na jaki uzyskał zezwolenie.

§ 7

Traci moc uchwała Nr XXXIX/332/93 Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego z dnia 24 czerwca 1993 r. w sprawie usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 8

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

§ 9

Uchwała podlega ogłoszeniu poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego przez okres 30-tu dni oraz w informatorze „GONIEC”.

Przewodniczący Rady Miejskiej
Starogardu Gdańskiego

Roman Klin

Uzasadnienie:

Ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230) w brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 12 września 1996 r. (Dz.U. Nr 127, poz. 593) nakłada na Gminy obowiązek ustalenia w oparciu o przepisy ustawy oraz Gminny program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych - zasad sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży. Przyjęte przez Radę Miejską zasady nie mogą sprowadzać się do powtórzeń przepisów ustawowych o zakresie nakazów czy zakazów np. zakaz reklamy, a powinny w oparciu o w/w normy konkretyzować obrót alkoholem na terenie gminy.

Proponowany projekt uchwały ujmuje pewne uregulowania sprzedaży alkoholu.

Za Zarząd Miejski
(-) Piotr Paweł Janikowski

członek Zarządu