

Uchwała nr XXX/ 280 /2016
Rady Miasta Starogard Gdański
z dnia 31 sierpnia 2016r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia uchwały określającej na terenie Miasta Starogard Gdański zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 37b. ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. 2016r., poz. 778 z późn.zm.¹), w związku z art.18 ust.2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) **uchwała się , co następuje:**

§ 1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Starogard Gdański do przygotowania projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. 2016r., poz. 778 z późn.zm.) określającej na terenie Miasta Starogard Gdański zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta do wykonania czynności określonych w art.37b. ust2 i ust.3 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2016r., poz. 778 z późn.zm.).

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Starogard Gdański

.....
Jarosław Czyżewski

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w : Dz.U. z 2016 r., poz. 904; poz. 961

Uzasadnienie:

Do uchwały nr XXX/280/2016 Rady Miasta Starogard Gdański z dnia 31 sierpnia 2016r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia uchwały określającej na terenie Miasta Starogard Gdański zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Podstawę formalnoprawną wywołania uchwały intencyjnej stanowi art. 37b „Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym”, zmienionej „Ustawą o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu” z dnia 24 kwietnia 2015r.

Przedmiotowa „Ustawa o zmianie niektórych ustaw” powstała jako odpowiedź na potrzebę uporządkowania chaosu w informacji wizualnej, który w Starogardzie, podobnie jak w innych polskich miastach psuje krajobraz.

Ustawa ta wprowadzając zmiany w obowiązującej „Ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym” likwiduje dotychczasową możliwość określania zasad lokalizacji reklam, małej architektury i ogrodzeń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Konieczne jest więc uregulowanie powyższych zasad odrębnym dokumentem prawa miejscowego.

Nowa ustawa (tzw. „ustawa krajobrazowa”) w pierwszej kolejności chroni krajobraz, ale również pośrednio bezpieczeństwo ruchu drogowego. Ustąpiły im nieco do tej pory stawiane wyżej interesy gospodarcze poszczególnych podmiotów. *Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*- bo taka właśnie jest jej pełna nazwa, skupia się dość mocno na elementach wizualnych i redefiniuje takie pojęcia jak tablice reklamowe, szyldy, czy urządzenia reklamowe, a do przedmiotów objętych dotychczasowym uregulowaniem, czyli budowli, dodaje także obiekty niezłączone trwale z ziemią, na których widniały do tej pory reklamy, a które były przedmiotem trudności egzekucyjnych.

W ramach tej procedury, w pierwszej kolejności Rada Miasta Starogard Gdański inicjuje postępowanie w przedmiocie przystąpienia do sporządzenia uchwały odnoszącej się do obiektów małej architektury, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Realizując zapisy przedmiotowej uchwały Prezydent Miasta przystąpi do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Projekt uchwały będzie podlegał upublicznieniu i wyłożeniu do publicznego wglądu. W ramach wyłożenia projektu uchwały do publicznego wglądu, zainteresowane podmioty będą mogły składać uwagi do projektu uchwały, które będą podlegały rozpatrzeniu przez Prezydenta Miasta, a następnie przez Radę Miasta Starogard Gdański. Rozpatrując nieuwzględnione uwagi, Rada Miasta równocześnie podejmie decyzję o samym projekcie uchwały. Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, po wejściu w życie, zastąpi stosowne ustalenia obowiązujących planów miejscowych.

Przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie:

- 1) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia;
- 2) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

Zgodnie z art. 37a. ust.9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, właściciele nieruchomości z reklamami będą mieli 12 miesięcy na dostosowanie się do ustaleń nowopowstałej uchwały Rady Miasta. To stosunkowo długi czas, biorąc pod uwagę niespecjalną trudność w usuwaniu reklam, a realny dochód możliwy do uzyskania przez przedsiębiorców z reklamy w czasie roku. Nowe przepisy nie będą miały celu fiskalnego; Gmina nie będzie traktować tej uchwały jako źródła dodatkowych dochodów.

Skutki prawne:

Uchwała niniejsza umożliwia rozpoczęcie prac nad sporządzeniem uchwały określającej na terenie Miasta Starogard Gdański zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Skutki finansowe:

Realizacja uchwały spowoduje wydatek około 75.000 zł.