

Ocena wszystkich ofert, jakie wpłynęły do Urzędu Miasta Starogardu Gdańskiego w odpowiedzi na opublikowane zapytanie ofertowe: WPIWZ – 1/2011 o przeprowadzenie badań ankietowych na terenie miasta Starogardu Gdańskiego – w ramach realizowanego przez Gminę Miejską Starogardu Gdańskiego projektu unijnego Active A.G.E. (URBACT II)

	Oferent	cena brutto (waga kryterium: 50%); N = 500 N = 1000  [PLN]	uzasadnienie, jaki typ badania byłby najkorzystniejszy dla przeprowadzenia danej ankiety (waga kryterium: 10%) [%]	Propozycja/uzasadnienie merytorycznego skorygowania ankiety (waga kryterium: 40%). [%]	Uwagi
1	Agencja Badawcza SAKKADA	12 447,60 18 450	tylko CATI 5%	40,00%	
2	ASM Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o. o.	11 070; 17 220 36 900; 71 340	CATI PAPI – wskazanie 5	40	
3	BBS Obserwator	15 375; 21 140 30 750; 49 200	CATI - wskazanie PAPI 5	40	
4	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	21 525; 39 360 34 440; 66 420	CATI – wskazanie PAPI 5	0	
5	Centrum Wsparcia Innowacji Sp. z o. o.	20 000 28 900	CATI n=1000 PAPI n=500 0	0	
6	<b>Doradztwo Społeczne i Gospodarcze</b>	<b>12 300; 18 696 18 696; 28 905</b>	<b>CATI PAPI – wskazanie dla n=500 szerokie uzasadnienie 10</b>	<b>40</b>	
7	EuroStats Sp. z o. o.	19 987,50; 22386 30 381; 39 975	CATI PAPI 0	0	
8	<b>Fundacja „Ośrodek Badań i Analiz Społecznych”</b>	<b>15 500; 22 950</b>	<b>tylko PAPI wskazanie dla n=500, szerokie uzasadnienie 10</b>	<b>40</b>	
9	<b>General Projekt Sp. z o. o.</b>	<b>20 250; 36 500</b>	<b>tylko PAPI, wskazanie n=1000 5</b>	<b>40</b>	
10	Grupa IQS	15 470; 27 960 47 470; 88 990	CATI - wskazanie PAPI 5	40	
11	Instytut Badawczy IPC	12 500; 16 300	tylko CATI 5	40	
12	Instytut VRG	18 450; 30 750	CATI	0	

	STRATEGIA	43 050; 79 950	PAPI 0		
13	Konsorcjum Laboratorium Badania Komunikacji Społecznej oraz Norstat Polska Sp. z o. o.	26 703,30 45 239,40	tylko CATI 5	40	
14	<b>LBS Lokalne Badania Społeczne</b>	<b>15 990; 24 600 19 680; 33 210</b>	<b>CATI PAPI – wskazanie dla n=500, szerokie uzasadnienie 10</b>	<b>40</b>	
15	PBS DGA Sp. z o. o.	10 455; 19 876,80 31 980; 53 197,50	CATI PAPI – wskazanie 5	40	
16	<b>PRETENDENT Korporacja Badawcza</b>	<b>13 200; 22 000</b>	<b>tylko PAPI wskazanie dla n=500 szerokie uzasadnienie, 10</b>	<b>40</b>	<b>Oferta wybrana</b>
17	SMG/KRC Millward Brown	23 616; 38 991 28 905; 50 799	CATI PAPI 0	0	
18	TNS OBOP	35 000; 59 500	tylko PAPI wskazanie dla n=1000 5	40	
19	UG Pracownia Realizacji Badań Socjologicznych	36 900; 54 120	tylko PAPI szerokie uzasadnienie, 10	40	