

Lokalny Program Rewitalizacji obszarów miejskich miasta Starogard Gdański na lata 2006-2013

- WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘĆ

Lokalny Program Rewitalizacji obszarów miejskich miasta Starogard Gdański na lata 2006-2013 – wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania dla poszczególnych projektów						
OBSZAR REWITALIZACJI	LP.	STREFA W OBSZARZE REWITALIZACJI	PROJEKT	WSKAŹNIKI		
				PRODUKTU	REZULTATU	ODDZIAŁYWANIA
A. TERENY MIEJSKIE	1.	I. MIEJSKIE PRZESTRZENIE PUBLICZNE I MIESZKANIOWE	Ożywienie gospodarcze i społeczne zabytkowego układu urbanistycznego i jego otoczenia, a także zwiększenie jego potencjału turystycznego i kulturowego	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilość nowych punktów w systemie monitoringu i sprawna baza reagowania – szt., 2. Oświetlenie Ratusza i Kościoła św. Katarzyny oraz uliczek wylotowych z Rynku, 3. Powierzchnie przebudowanych ulic i placów/mostów – m²/szt., 4. Powierzchnie parkingów– m² 5. Powierzchnie terenów zielonych – m² 6. Powierzchnia użytkowa nowych lokali – m², 7. Liczba wyremontowanych budynków – szt. 8. – m² nowych powierzchni użytkowych, 9. Kompleksowe uzbrojenie terenu – m². 10. Mury obronne - odbudowa i renowacja – m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie powierzchni obszarów skutecznie monitorowanych-bezpieczne tereny publiczne– m² 2. Zwiększenie powierzchni życia publicznego– m², 3. Wzrost ilości firm– szt., 4. Nowe formy korzystania z dóbr dziedzictwa kulturowego– szt., 5. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń, 6. Nowe miejsca spędzania wolnego czasu i wypoczynku – szt. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. wzrost liczby turystów i odwiedzających – ilość, 2. wzrost gęstości usług il./ha, 3. zwiększenie ilości miejsc pracy – obsługa zwiększonego ruchu turystycznego i życia publicznego – szt., 4. Zwiększenie obrotu handlu pamiątkami, działami artystów, 5. Obniżenie wskaźnika przestępczości, 6. Obniżenie patologii społecznych, 7. Wzrost ilości imprez kulturalnych - dla mieszkańców miasta i okolic, 8. Promocja miasta jako stolicy Kociewia,

2.1.	II. MIEJSKIE PRZESTRZENIE SPORTOWO-REKREACYJNE	Modernizacja obiektu sportowego OSiR,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zmodernizowanych i rozbudowanych budynków- m², 2. Powierzchnia zmodernizowanego stadionu - m², 3. Zwiększenie dostępności obiektu – ilość wejść, 4. Zwiększenie miejsc siedzących – szt. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie powierzchni treningowej – m², 2. Zwiększenie ilości miejsc parkingowych – szt. 3. Nowe miejsca pracy– szt., 4. Nowe usługi komercyjne, 5. Zwiększenie ilości korzystających z obiektu - ilość osób/organizacji 6. Zwiększenie bezpieczeństwa użytkowników – ilość wypadków, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa stanu zdrowia i sprawności fizycznej mieszkańców, 2. Zwiększenie liczby imprez sportowych – ilość, 3. Promocja miasta poprzez imprezy sportowe, 4. Obniżenie patologii społecznych,
2.2.		Zagospodarowanie ciągu Wierzycy jako terenu zielonego – osi spacerowej i Rewitalizacja Parku Miejskiego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zagospodarowanych i uporządkowanych terenów – m², 2. Liczba urządzeń do wypoczynku i do ćwiczeń – szt., 3. Liczba urządzeń na placach zabaw –szt., 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów – m², 2. Aktywne formy wypoczynku i spędzania wolnego czasu – ilość odwiedzających, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozytywna opinia mieszkańców - adaptacja miejsca niezagospodarowanego na przyjazne kameralne zielone przestrzenie publiczne – integrujące dzieci i więzi rodzinne, 2. Wzrost bezpieczeństwa użytkowników. 3. Obniżenie patologii społecznych,
2.3.		Rewitalizacja Parku Kocborowskiego wraz ze stadionem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie uporządkowanych terenów zielonych – m², 2. Powierzchnie zmodernizowanych terenów sportowych – m², 3. Liczba urządzeń do wypoczynku i do ćwiczeń – szt., 4. Liczba urządzeń na placach zabaw –szt., 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów – m², 2. Aktywne formy wypoczynku i spędzania wolnego czasu – ilość odwiedzających, 3. Zwiększenie ilości korzystających z obiektu - ilość osób/organizacji, 4. Nowe miejsca pracy– szt., 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa stanu zdrowia i sprawności fizycznej mieszkańców, 2. Zwiększenie liczby imprez sportowych – ilość, 3. Promocja miasta poprzez imprezy sportowe, 4. Pozytywna opinia mieszkańców, 5. Obniżenie patologii społecznych,

B. TERENY PO-PRZEMYSŁOWE	3.1.	Rewitalizacja terenów po Neptunie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zmodernizowanych i zaadaptowanych obiektów – m², 2. Powierzchnie uporządkowanych terenów – m², 3. Powierzchnie nowych obiektów – m², 4. Powierzchnie wyburzonych obiektów – m², 5. Powierzchnia uzbrojonego terenu– m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów przemysłowych– m², 2. Wzrost ilości firm– szt., 3. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń i przywrócenie terenu do stanu „zero” – m², 4. Wzrost oferty inwestycyjnej miasta – szt. 	<i>Wskaźniki będą określone w momencie określenia koncepcji rewitalizacji dzielnicy.</i>
	3.2.	Rewitalizacja terenów po Rokecie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zmodernizowanych i zaadaptowanych obiektów – m², 2. Powierzchnia uporządkowanych terenów – m², 3. Powierzchnie nowych obiektów – m², 4. Powierzchnie wyburzonych obiektów – m², 5. Powierzchnia uzbrojonego terenu– m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów przemysłowych– m², 2. Wzrost ilości firm– szt., 3. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń i przywrócenie terenu do stanu „zero” – m², 4. Wzrost oferty inwestycyjnej miasta – szt. 	<i>Wskaźniki będą określone w momencie określenia koncepcji rewitalizacji dzielnicy.</i>
	3.3.	Rewitalizacja terenów po Młynach	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zmodernizowanych i zaadaptowanych obiektów – m², 2. Powierzchnia uporządkowanych terenów – m², 3. Powierzchnie nowych obiektów – m², 4. Powierzchnie wyburzonych obiektów – m², 5. Powierzchnia uzbrojonego terenu– m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów przemysłowych– m², 2. Wzrost ilości firm– szt., 3. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń i przywrócenie terenu do stanu „zero” – m², 4. Wzrost oferty inwestycyjnej miasta – szt. 	<i>Wskaźniki będą określone w momencie określenia koncepcji rewitalizacji dzielnicy.</i>
	3.4.	Rewitalizacja terenów po Polpharmie przy ul. Jana Pawła II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnie zmodernizowanych i zaadaptowanych obiektów – m², 2. Powierzchnia uporządkowanych terenów – m², 3. Powierzchnie nowych obiektów – m², 4. Powierzchnie wyburzonych obiektów – m², 5. Powierzchnia uzbrojonego terenu– m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów przemysłowych– m², 2. Wzrost ilości firm– szt., 3. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń i przywrócenie terenu do stanu „zero” – m², 4. Wzrost oferty inwestycyjnej miasta – szt. 	<i>Wskaźniki będą określone w momencie określenia koncepcji rewitalizacji dzielnicy.</i>

	3.5.		Rewitalizacja terenów po II Pułku Szwoleżerów Rokitniańskich	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powierzchnia uporządkowanych terenów – m², 2. Powierzchnie nowych obiektów – m², 3. Powierzchnie wyburzonych obiektów – m², 4. Powierzchnia uzbrojonego terenu – m², 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost ilości uporządkowanych terenów przemysłowych – m², 2. Wzrost ilości firm – szt., 3. Ochrona środowiska poprzez zmniejszenie zanieczyszczeń i przywrócenie terenu do stanu „zero” – m², 4. Wzrost oferty inwestycyjnej miasta – szt. 	<p><i>Wskaźniki będą określone w momencie określenia koncepcji rewitalizacji dzielnicy.</i></p>
--	------	--	--	--	--	---