

**Uchwała Nr XLVII /410/2009
Rady Miasta Starogard Gdański
z dnia 28 października 2009 r.**

w sprawie przyjęcia "Strategii budowy marki miasta Starogard Gdański".

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z późniejszymi zmianami), uchwala się co następuje:

§ 1

Uchwala się dokument pn. „Strategia budowy marki miasta Starogard Gdański”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta do traktowania celów i działań strategicznych określonych w dokumencie "Strategia budowy marki miasta Starogard Gdański" jako zalecenia i wytyczne we wdrażaniu strategii poprzez tworzenie oraz realizację programów i projektów rozwojowych powiązanych z planami inwestycyjnymi i budżetem miasta.

§ 3

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta do monitorowania założeń Strategii i przedstawiania Radzie Miasta raz do roku sprawozdania.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Starogard Gdański

Piotr Cychnerski