

Uchwała Nr XXXIX/355/2009
Rady Miasta Starogard Gdański
z dnia 22 kwietnia 2009 r.

w sprawie zasad używania flagi, herbu i hejnału Miasta Starogard Gdański.

Na podstawie art.18 ust.1 z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 7 ust.4 Statutu Gminy Miejskiej Starogard Gdański uchwalonego uchwałą Nr XX/189/2008 z dnia 26 marca 2008r. (Dz. Urz. Woj. Pomorskiego Nr 34, poz. 1074 z późn. zm.) **uchwała się**, co następuje:

§1

1. Herb, flaga i hejnał Miasta Starogard Gdański określone są w Statucie Gminy Miejskiej Starogard Gdański z dnia 26 marca 2008 r. i stanowią własność Gminy Miejskiej Starogard Gdański, pełnią funkcję symboli reprezentacyjnych i służą, jako dobro wspólne, do promocji Miasta.
2. Herb, flaga i hejnał winny być używane w sposób zapewniający im należyta cześć i szacunek.

§2

1. Traktując używanie herbu, flagi i hejnału jako jedną z form promocji miasta, przyjmuje się jako zasadę bezpłatne ich wykorzystywanie przez zainteresowane podmioty.
2. Prezydent Miasta może zakazać używania herbu, flagi i hejnału Miasta, jeżeli podmiot wykorzystujący symbole Miasta nie zapewnia im należytej czci i szacunku, narusza dobre obyczaje lub naraża prestiż albo interes Miasta na szkody.

§3

Traci moc Uchwała Nr XXXII/284/92 z dnia 16 grudnia 1992 r. w sprawie określenia zasad i warunków używania nazwy i herbu Miasta Starogardu Gdańskiego na znakach towarowych oraz dla celów reklamowych oraz uchwała Nr XLIV/379/93 z dnia 11 grudnia 1993 r w sprawie ustanowienia hejnału miasta Starogard Gdański.

§4

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Starogard Gdański

Piotr Cychnerski

Uzasadnienie

Wzór herbu, flagi oraz hejnału określa Statut Gminy Miejskiej Starogard Gdański. Zasady używania herbu, flagi oraz hejnału miasta Starogard Gdański regulowały dotychczas następujące uchwały: uchwała Nr XXXII/284/92 z dnia 16 grudnia 1992 roku w sprawie określenia zasad i warunków używania nazwy i herbu Miasta Starogardu Gdańskiego na znakach towarowych oraz dla celów reklamowych i handlowych, a także uchwała Nr XLIV/379/93 z dnia 11 grudnia 1993 roku w sprawie ustanowienia hejnału miasta Starogardu Gdańskiego.

Pomimo to, że uchwała Nr XXXII/284/92 ustala zasadę odpłatności za komercyjne wykorzystywanie nazwy miasta i jego herbu, na przestrzeni ostatnich lat nie wpłynął do Urzędu Miasta żaden wniosek, który spowodowałby z tego tytułu wpływ pieniędzy do kasy miasta. Niekomercyjne wykorzystywanie herbu miasta nie zostało nigdy uregulowane formalnie, przyjęto więc zwyczajowo, że zgoda w takich przypadkach będzie udzielana nieodpłatnie.

Nadmienić należy, że w dobie małych ojczyzn oraz odradzającego się patriotyzmu lokalnego samorządy coraz częściej stosują zasadę nieodpłatnej zgody na używanie herbu dla wszystkich podmiotów, uzasadniając to istotnym znaczeniem takiego działania dla promocji miasta (np. Gdańsk, Gdynia, Łębork). Wynikiem takiej sytuacji są np. naklejki czy też inne gadzety z logo, herbem lub mottem miasta symbolizujące przywiązanie i dumę z przynależności do rodzinnego miasta oraz promujące owo miasto jako nowoczesne, przyjazne i godne zaufania daleko poza jego granicami.

Przyjęcie jako zasady nieodpłatnego wykorzystywania herbu, flagi i hejnału miasta spowoduje, iż symbole miasta staną się bliższe jego mieszkańcom i będą częściej wykorzystywane w celu zaimplementowania przywiązania do rodzinnych stron. Wprowadzenie wymienionych w uchwale zasad nieodpłatnego wykorzystywania herbu, flagi i hejnału odpowiada wielokrotnie wyrażanemu zapotrzebowaniu społecznemu wynikającemu z braku na rynku materiałów promocyjnych oraz gadżetów z symboliką miejską dostępnych dla mieszkańców oraz turystów. Wartością dodaną takiego rozwiązania stać się może zaktywizowanie lokalnych przedsiębiorców w kierunku podjęcia produkcji gadżetów promocyjnych z herbem miasta.

Z up. Prezydenta Miasta
Zastępca Prezydenta Miasta
Henryk Wojciechowski