

1. Wstęp

Niniejsze opracowanie stanowi aktualizację dokumentu stworzonego jako podsumowanie prac nad Lokalnym Programem Rewitalizacji Obszarów Miejskich Miasta Starogard Gdański, który – na mocy umowy podpisanej pomiędzy władzami miasta a Wydziałem Architektury Politechniki Gdańskiej oraz przy współpracy ekspertów Towarzystwa Urbanistów Polskich Oddział Gdańsk – został wypracowany w trybie partycypacyjnym, przy szerokim udziale społeczności lokalnej, w okresie od lutego do czerwca 2008r.

Konieczność jego ponownej aktualizacji wynika z potrzeb dostosowania dokumentu do wymogów stawianych przed projektami ubiegającymi się o dofinansowanie z funduszy europejskich. Bazując na dorobku poprzedniego dokumentu, ujęto w nim jedynie te zapisy, które bezpośrednio wiążą się z zagadnieniem rewitalizacji zdegradowanych struktur miejskich. Pozostałe zapisy, wypracowane w trakcie sesji warsztatowych, zostały z niego wyłączone i stanowią element osobnego dokumentu. Jednocześnie zachowano w dokumencie wszystkie kluczowe decyzje wypracowane w trakcie publicznych debat i warsztatów, przeprowadzanych w 2008r.

W pracach nad pierwotnym dokumentem programu łącznie wzięło udział ponad 80 osób, reprezentujących różne sfery życia miasta, w tym – licznie przybyli radni oraz prywatne osoby zainteresowane problematyką warsztatów. Warsztaty te zostały przygotowane i przeprowadzone przy aktywnym udziale reprezentantów władz miejskich. Szczególne podziękowania w tym względzie należą się p. Leszkowi Krzykowskiemu, odpowiedzialnemu za techniczne przygotowanie warsztatów i współpracę z zespołem przy przygotowaniu i przeprowadzeniu badań socjologicznych.

Koordinacja prac nad programem powierzona została dr hab. Piotrowi Lorensowi z Wydziału Architektury Politechniki Gdańskiej. W pracach redakcyjnych udział wzięł także p. Wojciech Nowik, a za przeprowadzenie badań socjologicznych odpowiedzialna była dr Małgorzata Dymnicka z Towarzystwa Urbanistów Polskich.

Równolegle z programem przygotowany został raport z badań socjologicznych, a wnioski z niego zostały ujęte w niniejszym dokumencie.

10. Określenie i wybór celów rewitalizacji Miasta Starogard Gdański

W trakcie dyskusji warsztatowej określono cele rewitalizacji miasta, w podziale na cel główny oraz cele nadrzędne i szczegółowe w odniesieniu do poszczególnych sfer: przestrzennej, społecznej i ekonomicznej. Zapisy te powstały m.in. na podstawie analizy problemów rewitalizacji miasta, analizy SWOT oraz wyników pierwszego etapu badań społecznych. Lista ta przedstawia się następująco:

Cel główny:

Kompleksowa rewitalizacja historycznego centrum Starogardu Gdańskiego

Cele w odniesieniu do sfery przestrzennej:

Cel nadrzędny:

Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich

Cele szczegółowe:

Cele związane bezpośrednio z rewitalizacją:

- Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich
- Odnowa infrastruktury podziemnej
- Zmiana sposobu ogrzewania budynków na ekologiczny
- Rozwój budownictwa komunalnego
- Zagospodarowania terenów przemysłowych
- Intensyfikacja zagospodarowania przestrzeni Rynku (w tym – podziemi)

Cele w odniesieniu do sfery społecznej:

Cel nadrzędny:

Poprawa warunków życia i rozwoju społeczności lokalnej

Cele szczegółowe:

Cele związane bezpośrednio z rewitalizacją:

- Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców
- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
- Likwidacja zjawisk patologicznych
- Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej
- Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych
- Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście

Cele w odniesieniu do sfery ekonomicznej:

Cel nadrzędny:

Zachowanie usługowo – handlowego charakteru Starego Miasta

Cele szczegółowe:

Cele związane bezpośrednio z rewitalizacją:

- Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych
- Kreowanie nowych miejsc pracy
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo – usługowej miasta

Następnie wybrano – metodą głosowania – szereg celów o znaczeniu pierwszoplanowym, najpilniejszych do realizacji. Listy te przedstawiają się następująco:

Cele związane bezpośrednio z rewitalizacją:

A. Cele przestrzenne
A1. Odnowa infrastruktury podziemnej
A2. Zachowanie i wykorzystanie walorów historyczno – kulturowych miasta
A5. Poprawa stanu środowiska
A6. Zagospodarowanie terenów przemysłowych
A8. Intensyfikacja zagospodarowania przestrzennego Rynku
B. Cele społeczne
B1. Poprawa bezpieczeństwa miasta
B2. Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
B3. Likwidacja zjawisk patologicznych i podniesienie poziomu kultury społecznej
B4. Wykorzystanie lokalnych tradycji kulturowych
B5. Poprawa współpracy z gminą wiejską
B6. Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup i organizacji pozarządowych
B7. Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście
C. Cele ekonomiczne
C1. Poszerzenie oferty inwestycyjnej miasta
C2. Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych
C3. Kreowanie nowych miejsc pracy

Zapisy te posłużyły w kolejnych etapach pracy nad programem do sformułowania szczegółowych projektów i przedsięwzięć.

11. Identyfikacja projektów i przedsięwzięć do realizacji wraz z ich hierarchizacją

Dla każdego z wybranych celów rewitalizacji miasta określono szereg projektów i przedsięwzięć, których realizacja przyczyni się do osiągnięcia zamierzonych celów. Następnie – metodą głosowań – określono ważność i pilność kolejnych projektów i przedsięwzięć. Sumaryczne wyniki przedstawiono w poniższych tabelach wraz z określonym w czasie warsztatów wyborem projektów i przedsięwzięć do realizacji w pierwszym etapie.

Lp. Kwalifikacja	Proponowane do uwzględnienia w aktualizacji programu projekty i przedsięwzięcia	W	P	R
A. Sfera Przestrzenna				
A1. Odnowa infrastruktury podziemnej				
A1-1	Wykonanie nowej kanalizacji rozdzielczej i drenażu w rejonie Rynku	--	--	--
A1-2	Wymiana pozostałych instalacji (wodociągi, elektryczna, gazowe, telekomunikacyjne itd.) z zapewnieniem jej rozwoju	--	--	---
A2. Zachowanie i wykorzystanie walorów historyczno – kulturowych miasta				
A2-1	Objęcie obiektów wartościowych ochroną przed rozbiórką lub dewastacją	3	3	6
A2-2	Wykorzystanie obiektów wartościowych do nowych celów z zachowaniem ich walorów kulturowych i zabytkowych	9	0	9
A5. Poprawa stanu środowiska				
A5-1 II etap	Zmiana sposobu ogrzewania budynków na ekologiczny	0	0	0
A5-2 II etap	Reorganizacja ruchu kołowego w obszarze Starego Miasta	1	0	1
A6. Zagospodarowanie terenów poprzemysłowych				
A6-1 II etap	Zagospodarowanie terenów po Zakładach Zbożowych	0	0	0
A6-3 II etap	Zagospodarowanie terenu po Neptunie – teren usługowo mieszkaniowy	0	0	0
A6-4 II etap	Tereny zielone - przedłużenie Starego Miasta i parku	0	1	0
A8. Intensyfikacja zagospodarowania przestrzennego Rynku				
A8-1 II etap	Uzupełnienie zabudowy	0	1	1
A8-2	Połączenie Rynku z parkiem przy Farze	6	1	6
A8-3	Zagospodarowanie podziemi Rynku	2	1	3
A8-4	Kompleksowe zagospodarowanie płyty Rynku	2	5	7
A8-5	Poprawa estetyki elewacji kamienic w Rynku i jego otoczeniu	2	2	4
B. Sfera Społeczna				
B1. Poprawa bezpieczeństwa miasta				
B1-1 II etap	Rozbudowa systemu monitoringu miasta	0	0	0
B1-2 II etap	Poprawa stanu oświetlenia miasta	0	0	0
B1-3 II etap	Poprawa stanu bezpieczeństwa na ulicach	1	0	1
B1-4	Zwiększenie skuteczności przestrzegania przepisów obowiązujących w mieście w zakresie bezpieczeństwa publicznego	5	1	6

B2. Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta				
B2-1	Rozwój infrastruktury turystycznej miasta	2	1	3
B2-2	Iluminacja ważnych miejsc i obiektów w mieście	0	5	5
B3. Likwidacja zjawisk patologicznych i podniesienie poziomu kultury społecznej				
B3-1	Edukacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	1	5	6
B3-2	Poprawa warunków ekonomicznych mieszkańców	1	1	2
B3-3	Rozwój pozytywnych więzi społecznych wśród mieszkańców	0	0	0
B3-4	Rozwój pozytywnych relacji społecznych	0	0	0
B3-5	Rozwój inicjatyw społecznych o charakterze kulturalnym	0	0	0
B4. Wykorzystanie lokalnych tradycji kulturowych				
B4-1	Upamiętnienie tradycji 2-go Pułku Szwależerów Rokitniańskich	2	1	3
B4-2	Stworzenie punktu umożliwiającego gromadzenie pamiątek świadczących o historii i tradycji miasta	2	0	2
B5. Poprawa współpracy z gminą wiejską				
B5-1	Uwzględnianie potrzeb mieszkańców gminy w przedsięwzięciach miejskich	1	0	1
B5-2	Współpraca władz miasta i gminy w zakresie zarządzania rozwojem	3	0	3
B6. Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup i organizacji pozarządowych				
B6-1	Zwiększenie poziomu finansowania organizacji pozarządowych w mieście	1	2	3
B6-2	Przekazywanie zadań do realizacji przez organizacje pozarządowe	1	1	2
B6-3	Wsparcie merytoryczne i organizacyjne działań organizacji pozarządowych	3	1	4
B7. Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście				
B7-1	Poprawa przepływu informacji o działalności władz miejskich	2	0	2
B7-2	Rozwój sposobów komunikowania się poszczególnych grup społecznych ze sobą	0	0	0
C. Cele ekonomiczne				
C1. Poszerzenie oferty inwestycyjnej miasta				
C1-1	Prywatyzacja obiektów w obrębie Starego Miasta będących w zasobach komunalnych	1	0	1
C1-2	Promocja terenów przemysłowych	3	5	8
C2. Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych				
C2-1	Wzmocnienie kadrowe władz samorządowych	2	2	4
C2-2	Rozbudowa i modernizacja uzbrojenia terenów w obszarze rewitalizacji	2	7	9
C3. Kreowanie nowych miejsc pracy				
C3-1	Stworzenie systemu zachęt ekonomicznych dla podmiotów gospodarczych tworzących nowe miejsca pracy	10	6	16
C3-2	Przygotowanie planu zagospodarowania przestrzennego obszaru wyznaczonego do rewitalizacji w Starogardzie Gdańskim	2	3	5

Na tej bazie wybrano projekty i przedsięwzięcia do realizacji w I etapie rewitalizacji miasta Starogard Gdański. Realizacja pozostałych projektów i przedsięwzięć została odroczone do momentu osiągnięcia zamierzonych efektów pierwszego etapu wdrażania lub do momentu zaistnienia szczególnie sprzyjających okoliczności ich realizacji. Stanowią one jednak w dalszym ciągu element Programu, i jako takie mogą stać się przedmiotem działań

realizacyjnych w miarę możliwości organizacyjnych władz miejskich, działających we współpracy z innymi zainteresowanymi podmiotami.

Wyniki tej selekcji zostały dodatkowo skonfrontowane z opiniami społeczności miasta, wyrażonymi w drugim badaniu ankietowym przeprowadzonym w ramach prac nad Programem. Wyniki tych badań przedstawiono w kolejnym rozdziale. Natomiast dla ostatecznie wybranych projektów zdecydowano o opracowaniu szczegółowych zapisów dotyczących ich zakresu i charakterystyki. Zapisy te przedstawiono w kolejnych rozdziałach Programu.

12. Szczegółowy opis poszczególnych projektów i przedsięwzięć

Dla każdego z projektów i przedsięwzięć wybranych do realizacji w pierwszym etapie wdrażania programu określone zostały szczegółowe zapisy dotyczące ich zakresu, znaczenia, możliwości realizacji i kolejnych działań, których podjęcie służyć będzie realizacji zamierzenia. Szczegółowość tych zapisów pozwala na wstępne oszacowanie zakresu i sposobu realizacji każdego z projektów. Ustalenia te – w odniesieniu do każdego z projektów – przedstawione zostały poniżej.

A1-1. Wykonanie nowej kanalizacji rozdzielczej i drenażu w rejonie Rynku

Centralny cel projektu:

Zapewnienie suchego posadowienia kamienic na Rynku (likwidacja zawilgocenia piwnic) umożliwienie trwałego zagospodarowania Rynku

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Intensyfikacja zagospodarowania przestrzeni Rynku (w tym – podziemi)
- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
- Poprawa stanu środowiska ze szczególnym uwzględnieniem roli Wierzycy

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- wspomagać będzie ożywienie Rynku jako kluczowej przestrzeni komercyjnej miasta	- wymiana i rozbudowa całej sieci kanalizacyjnej i drenażu w obszarze Starego Miasta	- zwiększenie ilości wód gruntowych i opadowych odprowadzanych do kanalizacji - osuszenie piwnic, poprawa stanu technicznego budynków i ograniczenie osiadania - ograniczenie kosztów robót ziemnych i napraw na rynku

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- duże znaczenie dla rewitalizacji Rynku - Możliwość zagospodarowania najstarszych części budynków (gotyckie piwnice)	- brak widocznych, bezpośrednich efektów prac - brak dokumentacji i wiedzy o sposobie działania istniejącej sieci kanalizacyjnej
Szanse	Zagrożenia
- zwiększone środki finansowe w ramach programu rewitalizacji - duże zaangażowanie mieszkańców i właścicieli nieruchomości	- brak finansowania zewnętrznego

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Intensyfikacja zagospodarowania przestrzeni Rynku w tym podziemi	liczba nowych lokali w kondygnacji piwnicznej oddanych do użytku	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości	Pozyskanie finansowania zewnętrznego Pozyskanie współpracy właścicieli nieruchomości
	Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta	Liczba osób spędzających czas na rynku i przyjeżdżających do Starogardu	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości Instytucje turystyczne	Współpraca firm reklamowych i turystycznych Informowanie o realizacji programu rewitalizacji
	Poprawa stanu środowiska ze szczególnym uwzględnieniem roli Wierzycy	Ilość ścieków oczyszczonych wyprowadzanych do rzeki	Operator rewitalizacji UM Wydział ochrony Środowiska	Zainteresowanie władz i mieszkańców miasta stanem środowiska

Centralny cel projektu:	Zapewnienie suchego posadowienia kamienic na Rynku (likwidacja zawilgocenia piwnic) umożliwienie trwałego zagospodarowania Rynku	Liczba właścicieli nieruchomości i mieszkańców zadowolonych z projektu i zaangażowanych w proces rewitalizacji	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości	Pozyskanie finansowania zewnętrznego dla projektu
-------------------------	--	--	---	---

Efekty:	Osuszenie piwnic Poprawa stanu technicznego budynków, ograniczenie kosztów robót ziemnych i napraw	Liczba budynków z suchymi podziemiami Ilość awarii sieci koniecznych do usunięcia	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości Pogotowie techniczne	Współpraca właścicieli budynków, mieszkańców, miasta
	Stworzenie możliwości zagospodarowania zabytkowych części kamienic	Liczba lokali przywróconych do użytkownikom i walory zabytkowe tych lokali	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości Mieszkańcy rynku	Współpraca właścicieli budynków, mieszkańców, miasta
	Umożliwienie zmiany sposobu ogrzewania na ekologiczne	Liczba lokali w których ogrzewanie zostało zmienione z piecowego na elektryczne	Operator rewitalizacji Właściele nieruchomości UM Wydział architektury	Współpraca właścicieli budynków, mieszkańców, miasta

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

A1-2. Wymiana pozostałych instalacji (wodociągi, elektryczna, gazowe, telekomunikacyjne itd.) z zapewnieniem jej rozwoju

Centralny cel projektu:

Odnowa infrastruktury podziemnej

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Intensyfikacja zagospodarowania przestrzeni Rynku (w tym – podziemi)

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- konieczność jednoczesnego wykonania wszystkich prac dla zaoszczędzenia kosztów i umożliwienie dodatkowych prac	- wymiana i rozbudowa całej infrastruktury podziemnej	- poprawa infrastruktury i czystości powietrza - zwiększenie możliwości zaopatrzenia mieszkańców w media - Poprawa jakości życia mieszkańców Rynku

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- możliwość współpracy z bogatymi gestorami sieci - możliwość rozwiązania problemu zaopatrzenia w media na wiele lat	- znaczne koszty inwestycyjne - brak dokumentacji i wiedzy o istniejącej infrastrukturze podziemnej
Szanse	Zagrożenia
- zwiększone środki finansowe w ramach programu rewitalizacji - zwiększenie zaangażowania mieszkańców i właścicieli nieruchomości na rynku w program rewitalizacji	- brak pewności co do pozyskania finansowania zewnętrznego

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Intensyfikacja zagospodarowania przestrzeni Rynku (w tym – podziemi)	Liczba nowych lokali oddanych do użytku	Operator rewitalizacji UM Właściciele nieruchomości	Pozyskanie środków zewnętrznych i partnerstwo z gestorami sieci

Centralny cel projektu:	Odnowa infrastruktury podziemnej	Ilość zrealizowanych inwestycji	Władze miejskie, operator rewitalizacji	
-------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---	--

Efekty:	Poprawa infrastruktury i czystości powietrza (ograniczenie tzw. niskiej emisji)	Pomiary zanieczyszczenia Liczba likwidowanych pieców na paliwo stałe	FROŚ Właściciele nieruchomości UM	Udział właścicieli nieruchomości
	Zwiększenie możliwości zaopatrzenia mieszkańców w media	Ilość przyłączonych nieruchomości i lokali	Właściciele Gestorzy UM	
	Poprawa jakości życia mieszkańców Rynku	Procent zadowolonych z mieszkania Przebywanie w obrębie rynku	Ankiety i badania sondażowe	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

A2-1. Objęcie obiektów wartościowych ochroną przed rozbiórką lub dewastacją

Centralny cel projektu:

Przywrócenie znaczenia wartościowych kulturowo obiektów

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo - usługowej miasta
- Podniesienie poziomu życia mieszkańców

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
Realizacja tego projektu zapewni unikalność rewitalizacji Starogardu (w odróżnieniu od innych miast) . Pozwoli na odtworzenie i kultywowanie tradycji, z których Starogard był znany. Pozwoli na zachowanie obiektów o dużych walorach kulturowych przed bezpowrotną utratą. Istnienie takich obiektów w każdym mieście pobudza patriotyzm lokalny, zwiększa walory turystyczne miasta.	Ustalenie które obiekty na obszarach rewitalizowanych powinny być objęte taką odnową. Stworzenie projektów ich wykorzystania z poszanowaniem ich tradycji i unikalnego charakteru. Zagospodarowanie, eksponowanie i promowanie tych obiektów dla ich jak najlepszego wykorzystania.	- Pozostawienie na obszarach rewitalizowanych zagrożonych zniszczeniem i coraz mniej licznych budynków, kiedyś ważnych i charakterystycznych dla miasta. - Podtrzymywanie tradycji kulturowych miasta i ich możliwości dalszego rozwoju. - Zachowanie oryginalnej, dawnej zabudowy Starogardu. - Utrzymanie wyglądu obszarów rewitalizowanych w ich unikalnym, oryginalnym kształcie.

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
• zwiększenie ilości wartościowych obiektów • w mieście jest sporo informacji o tych obiektach (ewidencja gminy)	• niska świadomość społeczna wizji problemu • różne typy własności (przewaga prywatnej)
Szanse	Zagrożenia
• powiązanie z programem opieki nad zabytkami i zdobycie dzięki temu potrzebnych funduszy • rozwój turystyki opartej o walory dziedzictwa kulturowego	• opóźnienie realizacji może spowodować fizyczne unicestwienie obiektów

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa wizerunku przestrzeni miejskich	Liczba utrzymanych przy życiu obiektów zabytkowych	Gminna ewidencja zabytków	Zgody na remonty Przebudowy itd.
	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo - usługowej miasta	Podatek od nieruchomości	Wydział finansowy UM	Zachęcenie do udziału w programie modernizacji
	Podniesienie poziomu życia mieszkańców	Liczba mieszkańców i turystów	Ewidencja ludności Badanie poziomu satysfakcji	Opracowanie koncepcji funkcjonowania miejsca
Centralny cel projektu:	Przywrócenie znaczenia wartościowych obiektów kulturowo	Liczba mieszkań i lokali usługowych	Ewidencja ludności Wydział Finansowy UM (podatek od nieruchomości)	Wytworzenie mody na styl życia w otoczeniu zabytków
Efekty:	Przywrócenia życia obiektów i w obiektach Wytworzenie mody na styl życia w otoczeniu zabytków i otoczeniu historycznym	Liczba użytkowników	Ewidencja ludności Wydział Finansowy UM (podatek od nieruchomości)	Kompletny projekt życia wśród zabytków

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

A2-2. Wykorzystanie obiektów wartościowych do nowych celów z zachowaniem ich walorów kulturowych i zabytkowych

Centralny cel projektu:

Właściwe wykorzystanie obiektów historycznych na nowe potrzeby

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo - usługowej miasta
- Podniesienie poziomu życia mieszkańców

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- pozwoli na wypromowanie historycznego centrum miasta jako atrakcyjnego miejsca pracy, zamieszkania i spędzania wolnego czasu	- znalezienie pomysłów na nowe wykorzystanie (konkursy, ankiety itd.) - źródła finansowania (miasto WPI, właściciele, sponsorzy UE) - projekty techniczne	- przywrócenie obiektów do życia w nowej funkcji - poprawa estetyki obiektów - rozwój ekonomiczny miejsca

Analiza SWOT dla projektu:

Siły	Słabości
- istnienie dużej liczby obiektów podlegających projektowi	- nieuregulowany stan prawny – brak projektów – własność miasta / prywatna - mała świadomość mieszkańców / użytkowników odnośnie tych budynków
Szanse	Zagrożenia
- pod warunkiem uzyskania środków, prowadzenie rozmów z właścicielami	- możliwe niepowodzenia związane ze znaczną ilością potrzebnych zasobów finansowych

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa wizerunku przestrzeni miejskich	Liczba utrzymanych przy życiu obiektów zabytkowych	Gminna ewidencja zabytków	Zgody na remonty Przebudowy itd.
	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo - usługowej miasta	Podatek od nieruchomości	Wydział finansowy UM	Zachęcenie do udziału w programie modernizacji
	Podniesienie poziomu życia mieszkańców	Liczba mieszkańców i turystów	Ewidencja ludności Badanie poziomu satysfakcji	Opracowanie koncepcji funkcjonowania miejsca

Centralny cel projektu:	Właściwe wykorzystanie obiektów historycznych na nowe potrzeby	Ilość wykorzystywanych obiektów	Operator spoza UM ale podlegający nadzorowi	Efekt wykorzystania obiektów
-------------------------	--	---------------------------------	---	------------------------------

Efekty:	Przywrócenie obiektów do życia w nowej funkcji	Ilość odwiedzających	Odrębne jednostki zarządzające	Środki na odnowę Funkcje miejsc
	Poprawa estetyki obiektów	Obszar poprawionej estetyki	Prywatni wykonawcy	Poprawiona estetyka (tylko pozyskanie środków)
	Rozwój ekonomiczny miejsca	Ilość nowych miejsc pracy Wysokość podatków	Prywatni wykonawcy	Nowe pomysły, cele, udogodnienia podatków lokalnych

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

A8-2. Połączenie Rynku z parkiem przy Farze

Centralny cel projektu:

Zwiększenie możliwości wykorzystania łączenia Rynek – Park przy imprezach masowych

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Zagospodarowanie terenów zielonych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- odciążenie rynku od imprez masowych - zwiększenie wykorzystania tych terenów przez miasto	- opracowanie spójnego programu połączenia parku z zabytkową częścią miasta - uzyskanie finansowania	- uatrakcyjnienie centrum miasta

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- lokalizacja – blisko rynku - odkrywczność projektu	- stosunki własnościowe
Szanse	Zagrożenia
- niewielki koszt	- brak – temat neutralny

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Zagospodarowanie terenów zielonych	Ilość odwiedzających	Zarząd wspólne przedsięwzięcie właścicieli nieruchomości i UM	Środki miejskie Środki UE
Centralny cel projektu:	Zwiększenie możliwości wykorzystania łączenia Rynek – Park przy imprezach masowych	Poprawa komunikacji Poprawa bezpieczeństwa	Straż Miejska Mieszkańcy	Środki budżetowe miejskie Środki UE
Efekty:	Uatrakcyjnienie centrum miasta	Zwiększenie liczny przebywających Rynek – Park	Straż Miejska Mieszkańcy	Środki budżetowe miejskie Środki UE Przy akceptacji lokalnego środowiska
	W Parku – podniesienie usług gastronomicznych, rekreacja – turystyka	Poprawa turystyki intensywność korzystających osób	Przedsiębiorstwa usługowe	Monitoring, patrole, Straż miejska

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

A8-3. Zagospodarowanie podziemi Rynku

Centralny cel projektu:

Zwiększenie atrakcyjności Starego Miasta poprzez wykorzystanie dodatkowych przestrzeni

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Odnowa infrastruktury podziemnej
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zwiększenie wykorzystania podziemi	- opracowanie programu uzyskania środków finansowych	- ugruntowanie funkcji Rynku jako naturalnego centrum miasta - stworzenie atrakcyjnego pasażu handlowego w części historycznej

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- lokalizacja	- trudności z uzyskaniem pozwoleń na realizację celu
Szanse	Zagrożenia
- nieduży koszt realizacji celu	- środki finansowania

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Odnowa infrastruktury podziemnej	Zwiększenie liczby ludności przebywającej w podziemiu	Wspólnota mieszkaniowa UM	Środki Gminy Wspólnot Unia Europejska
	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni miasta	Liczba użytkowników i klientów	Wspólnoty mieszkańców UM	Środki Gminy UE
Centralny cel projektu:	Zwiększenie atrakcyjności starego miasta	Liczba korzystających	Wspólnoty mieszkaniowe UM	
Efekty:	Ugruntowanie funkcji Rynku jako naturalnego centrum miasta		Gmina miejska	
	Stworzenie atrakcyjnego pasażu handlowego w części historycznej	Liczba osób korzystających z usług	Wspólnoty mieszkaniowe UM	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

A8-4. Kompleksowe zagospodarowanie płyty Rynku

Centralny cel projektu:

Oświetlenie miejsca i poprawa estetyki

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- ożywienie części Rynku przy Ratuszu - zachowanie dotychczasowych funkcji usługowo-handlowych w połączeniu z nowymi projektami dotyczącymi części środkowej (przy Ratuszu) Rynku	- opracowanie spójnego programu budowy - uzyskanie finansowania niezbędnego do realizacji - przeprowadzenie poszczególnych etapów w sposób nie kolidujących z działalnością gospodarczą	- ugruntowanie naturalnego centrum miasta - stworzenie atrakcyjnego pasażu handlowego w części historycznej

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- historyczny charakter - zwarta zabudowa	- źródła finansowania
Szanse	Zagrożenia
- poprawa wizualna - możliwość pozyskania środków z zewnątrz	- zmniejszenie potencjału gospodarczego miasta

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta	Zwiększenie liczby ludności i turystów	Operator rewitalizacji	Środki Gminy miejskiej i z programów unijnych
	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni miasta	Ilość podmiotów działających w obrębie Rynku	Operator rewitalizacji	Środki Gminy miejskiej i z programów unijnych

Centralny cel projektu:	Ożywienie miejsca i poprawa estetyki	Poprawa turystyki	Firmy turystyczne	Koordinacja działań rewitalizacyjnych
-------------------------	--------------------------------------	-------------------	-------------------	---------------------------------------

Efekty:	Ugruntowanie naturalnego centrum miasta	Powstanie atrakcyjnych dojsć – pasaż Ilość osób spędzających czas na rynku	Firmy turystyczne	Pozyskanie finansowania zewnętrznego Współpraca mieszkańców i firm działających na rynku
	Stworzenie atrakcyjnego pasażu w części historycznej	Liczba ludności Handlowców Liczba sklepów i osób robiących zakupy na rynku	zarząd składający się ze wspólnoty mieszkańców i UM	Pozyskanie finansowania zewnętrznego Współpraca mieszkańców i firm działających na rynku

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

A8-5. Poprawa estetyki elewacji kamienic w Rynku i jego otoczeniu

Centralny cel projektu:

Poprawa estetyki przestrzeni Rynku

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich
- Podniesienie poziomu życia mieszkańców

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- poprawa efektu wizualnego i ożywienie części Rynku	- opracowanie programu odnowy i pozyskanie środków finansowych	- odnowa wszystkich kamienic w Rynku i jego otoczeniu

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- historyczny charakter - zwarta zabudowa	- źródła finansowania
Szanse	Zagrożenia
- chęć właścicieli posesji	- małe środki finansowe miasta

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich	Liczba odnowionych domów	Wspólnota mieszkaniowa	Środki wspólnot mieszkaniowych
	Podniesienie poziomu życia mieszkańców	Liczba mieszkańców przemieszczających się	Wspólnota mieszkaniowa UM	Pozyskanie środków zewnętrznych Współpraca właścicieli nieruchomości na rynku i firm pracujących na rynku
Centralny cel projektu:	Poprawa estetyki przestrzeni Rynku	Liczba mieszkańców chętnych do przebywania na Rynku	Wspólnota mieszkaniowa	
Efekty:	Odnowa wszystkich kamienic w rynku i otoczeniu	Liczba mieszkańców chętnych do przebywania na Rynku	Wspólnota mieszkańców	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B1-4. Zwiększenie skuteczności przestrzegania przepisów obowiązujących w mieście w zakresie bezpieczeństwa publicznego

Centralny cel projektu:

Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa mieszkańców

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców
- Likwidacja zjawisk patologicznych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zwiększenie ilości turystów, większe zainteresowanie z zakresu kultury i uatrakcyjnienie tego miejsca jako miejsca wypoczynku, spotkań koleżeńskich i biznesowych	- uporządkowanie systemu zbierania odpadów w tym segregację. Stawianie większej ilości koszy do śmieci. - wyraźne oznakowanie miejsc zajmujących się gromadzeniem surowców wtórnych	- poprawa wizualna terenów rewitalizowanych - zwiększenie liczby turystów

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- wizja „lepszego życia”	- brak większego zainteresowania za story osób zamieszkujących na obszarze rewitalizacji
Szanse	Zagrożenia
- zainteresowanie osób fizycznych i podmiotów gospodarczych rozwojem swoich firm	- brak dostępu do środków finansowych dogodnych w procesie realizowanych przedsięwzięć

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców	Statystyki przestępstw	Policja Straż miejska	Program poprawy bezpieczeństwa
	Likwidacja zjawisk patologicznych	Statystyka przestępczości Statystyka pomocy społecznej	Policja MOPS Pełnomocnik Prezydenta ds. Społecznych	
Centralny cel projektu:	Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa mieszkańców	Badania ankietowe poziomu bezpieczeństwa		
Efekty:	Poprawa wizualna terenów witalizowanych	Poziom satysfakcji mieszkańców	Badania ankietowe	
	Zwiększenie liczby turystów	Liczba turystów	Lokalna organizacja turystyczna	Program rozwoju turystyki

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

B2-1. Rozwój infrastruktury turystycznej miasta

Centralny cel projektu:

Zwiększenie – poprawa atrakcyjności turystycznej miasta

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
- Odnowa infrastruktury podziemnej
- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo - usługowej miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- powstanie nowych miejsc pracy	- budowanie hoteli - powstanie bazy gastronomicznej - powstanie w obrębie rynku kawiarni	- poprawa wizerunku miasta - promocja miasta - zwiększenie ruchu turystycznego

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- powstanie nowych miejsc pracy - promocja miasta	- brak pieniędzy
Szanse	Zagrożenia
- duże możliwości rozwoju miasta w tym szczególnie centrum	- duża konkurencja

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Odbudowa infrastruktury podziemnej	Udział nowoczesnej infrastruktury w substancji miejskiej	UM	Uruchomienie programu inwestycji
	Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta	Liczba turystów odwiedzających miasto	Lokalne organizacje turystyczne	Program rozwoju turystyki
	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni miejskiej	Liczba mieszkańców i turystów odwiedzających Rynek	Lokalna organizacja turystyczna	
Centralny cel projektu:	Poprawa atrakcyjności turystycznej miasta	Liczba turystów odwiedzających miasto	Lokalna organizacja turystyczna	Program rozwoju turystyki
Efekty:	Poprawa wizerunku miasta	Miejsca w rankingach regionalnych i krajowych	UM	Program promocji miasta
	Promocja miasta	Miejsca w rankingach regionalnych i krajowych	UM	Program promocji miasta
	Zwiększenie ruchu turystycznego	Liczba turystów odwiedzających miasto	Lokalne organizacje turystyczne	Program rozwoju turystyki

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B2-2. Iluminacja ważnych miejsc i obiektów w mieście

Centralny cel projektu:

Podniesienie atrakcyjności i zwiększenie zainteresowania ważnymi miejscami i obiektami

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa wizerunku kluczowych przestrzeni miejskich

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- większe zainteresowanie zabytkami historycznymi miasta, uatrakcyjnienie turystyczne miasta	- Rynek i w miarę rozwoju przyległości do rynku	- podkreślenie zabytków kultury

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- zaprojektowanie punktów - zakup i instalacja oświetlenia	- zasobność finansowa i inwestora
Szanse	Zagrożenia
- duże szanse	- brak zasobów

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa kierunku kluczowych przestrzeni miejskich	Atrakcyjność danej przestrzeni Ilość osób odwiedzających	Sprzedane bilety Ankiety Sprzedaż upominków	
Centralny cel projektu:	Podniesienie atrakcyjności i zwiększenie zainteresowania ważnymi miejscami i obiektami	Ilość odwiedzających osób Sprzedaż informatorów	Informacja turystyczna	
Efekty:	Podwyższenie atrakcyjności zabytków kultury	Liczba osób odwiedzających	Bilety Badania liczby odwiedzających	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B3-1. Edukacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

Centralny cel projektu:

Przywrócenie osób wykluczonych społeczeństwu miasta

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców
- Likwidacja zjawisk patologicznych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- poziom świadomości ulega przewartościowaniu - lepsza świadomość społeczna - dobre funkcjonowanie w środowisku lokalnym	- analiza wielkości problemu (ilość osób podlegająca „rewitalizacji społecznej”) - przygotowanie wniosku na dofinansowanie projektu - uzyskanie dofinansowania i przeprowadzenie cyklu spotkań edukacyjno - szkoleniowych	- podniesienie świadomości społecznej oraz wyeliminowanie patologii społecznych

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- determinacja służb społecznych w zakresie rozwiązania problemu osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	- dziedziczenie negatywnych postaw przez te osoby
Szanse	Zagrożenia
- wizje lepszego jutra, uświadamiające osobom poddawanych rewitalizacji społecznej (poprawa ich statusu społecznego i ekonomicznego)	- brak odpowiedniej ilości środków finansowych na projekty i trudności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Likwidacja zjawisk patologicznych	Ilość osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	MOPS Pełnomocnik Prezydenta ds. Społecznych	
	Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców	Ilość zatrzymań, przestępstw i wykroczeń	Policja Straż Miejska	
Centralny cel projektu:	Przywrócenie osób wykluczonych społeczeństwu miasta	Liczba osób resocjalizowanych	MOPS Poradnia Leczenia Uzależnień SILOE	Osoby zagrożone wykluczeniem poddadzą się działaniom
Efekty:	Podniesienie świadomości społecznej oraz zmniejszenie patologii społecznej	Ankiety	MOPS Straż Miejska	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B3-2. Poprawa warunków ekonomicznych mieszkańców

Centralny cel projektu:

Poprawa jakości życia

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Podniesienie poziomu życia mieszkańców
- Likwidacja zjawisk patologicznych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zwiększenie zasobności społeczeństwa i tym samym rozwój miasta - zwiększenie zainteresowania działalnością kulturalną i oświatową	- reaktywowanie zakładów zatrudniających nie tylko pracowników fizycznych ale i kadrę naukową - tworzenie warunków udostępniania ośrodków kultury i tworzenie nowych dla pasjonatów	- wpłynie na odtworzenie dopływu nowych myśli technicznych i znaczenie miasta w regionie - przenoszenie osiągnięć kulturalnych na inne miasta i regiony – promocja miasta

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- niewykorzystane zasoby budowlane - możliwość kształcenia na miejscu ludzi na poziomie wyższych uczelni - wykorzystanie funduszy europejskich	- brak planu dla odnowienia przemysłu - opuszczanie miasta przez ludzi wykształconych
Szanse	Zagrożenia
- wykorzystanie położenia miasta w regionie - zainteresowanie ludzi przedsiębiorczych w mieście	- jeśli nie podejmie się energicznych działań następować będzie degradacja miasta

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Podniesienie poziomu życia mieszkańców	Zwiększenie dochodu na członka rodziny	Dane z GUS i lokalnych urzędów	Działalność ośrodków propagujących dobre warunki do tworzenia nowych miejsc pracy
	Likwidacja zjawisk patologicznych	Ankieta w środowisku młodzieży Szeroka informacja o szkodliwości	Urzędy i ośrodki podające dane o liczbie osób z patologicznych środowisk	Praca z młodzieżą i ośrodkami leczącymi z uzależnień
Centralny cel projektu:	Poprawa jakości życia	Zwiększenie miejsc pracy szczególnie dla ludzi o wysokim wykształceniu	Urząd Pracy MOPS	Zwiększenie zasobności mieszkańców i rozwój miasta
Efekty:	Wpływanie na odtworzenie odpływu myśli technicznej	Ilość kończących studia i ilość zatrudnionych na terenie miasta	Ilość powstałych miejsc pracy dla specjalistów	Podniesienie warunków dla inteligencji zmniejszenie odpływu ludzi pracy
	Przenoszenie osiągnięć kulturalnych na inne miasta i regiony	Tworzenie warunków do przekazywania kultury sztuki miasta	Tworzenie bazy danych o ilości przekazanych imprez kulturalnych	Nawiązanie kontaktów z innymi miastami
	Promocja miasta	Badanie przez Urząd ilości korzystających z ośrodka kultury	Badanie ilości osób odwiedzających miasto Sprzedaż biletów w ośrodku muzealnym i inne	Poprzez wydawanie folderów, map turystycznych itd.

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

B3-5. Rozwój inicjatyw społecznych o charakterze kulturalnym

Centralny cel projektu:

Wzrost świadomości społecznej w zakresie kultury

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
-	- organizacja konkursów, przeglądów i innych imprez kulturalnych - informator imprez kulturalnych - wydawnictwa popularyzujące kulturę	- integracja mieszkańców ze wspólnotą miejską - lepsza identyfikacja z miastem

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- duży potencjał ludzki - istniejąca baza kulturalna	- opór społeczny przed zaangażowaniem w inicjatywy
Szanse	Zagrożenia
- alternatywny sposób spędzania wolnego czasu	- subkultury młodzieżowe - bliskość aglomeracji Trójmiejskiej

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej	Zachęcenie mieszkańców o dbałość o wygląd miasta	Konkursy Ocena przez specjalne gremia	Poprawa estetyki miasta Zwiększenie jego atrakcyjności
Centralny cel projektu:	Wzrost świadomości społecznej w zakresie kultury	Wygląd miasta, zabudowań itd.	Konkursy	Osiągnięcie korzystnych efektów
Efekty:	Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych	Ilość powstałych i pracujących grup kulturalnych	Ocen mieszkańców miasta Ankiety	Rozbudzenie życia kulturalnego w mieście
	Likwidacja zjawisk patologicznych	Ilość osób leczących się Łamiących prawo	Dane z ośrodków opiekujących się ludźmi ze środowisk patologicznych	Rehabilitacja, przywrócenie dla społeczności, poprawa bezpieczeństwa

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych
- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

B4-1. Upamiętnienie tradycji 2-go Pułku Szwoleżerów Rokitniańskich

Centralny cel projektu:

Wykreowanie nowej atrakcji turystycznej miasta

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- rozszerzenie wiedzy o tradycjach patriotycznych ze szczególnym uwzględnieniem tradycji szwoleżerów - przenoszenie tej tradycji na inne tereny - kontakty istniejącego oddziału w pokazach, zawodach i inscenizacjach	- powiększenie oddziału szwoleżerów, pomoc finansowa dla tej działalności - wdrożenie młodzieży do udziału w działalności oddziału szwoleżerów - przekaz historyczny młodzieży	- uświetnienie Dni Kociewia i zachęcenie do odwiedzenia Starogardu - wzbogacenie oferty turystycznej - nauczanie poprzez przykład patriotyzmu

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- istniejący oddział szwoleżerów - zabytkowe budowle użytkowane przez wojsko - ekspozowanie tradycji szwoleżerskiej wyeksponowanie miejsc walki i pomników - stadnina koni	- brak zainteresowani promocją szwoleżerów przez odpowiednie urzędy - brak pomocy w budowie i realizacji tradycji szwoleżerów
Szanse	Zagrożenia
- zaistnienie tradycji szwoleżerów na terenie kraju i nie tylko - zwiększenie szansy turystycznej i rekreacyjnej miasta	- bez pomocy władz nie będzie rozwijać się tradycja, pojęcie patriotyzmu

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta	Liczba turystów odwiedzających miasto i zainteresowanych mieszkańców		

Centralny cel projektu:	Wykreowanie nowej atrakcji turystycznej miasta	Liczba turystów	Dane statystyczne	
-------------------------	--	-----------------	-------------------	--

Efekty:	Uświetnienie Dni Kociewia i zachęcenie do odwiedzin Starogardu	Liczba uczestniczących w imprezie Liczba turystów		
	Wzbogacenie oferty turystycznej	Liczba turystów		
	Nauczanie poprzez przykłady patriotyzmu	Świadomość patriotyczna mieszkańców	Sondaże, ankiety	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych
- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych
- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

B4-2. Stworzenie punktu umożliwiającego gromadzenie pamiątek świadczących o historii i tradycji miasta

Centralny cel projektu:

Kreowanie tożsamości lokalnej

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta
- Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- kultywowanie wartości historycznych miasta - pobudzanie kolejnych działań kulturowych, historycznych i patriotycznych	- określenie miejsca i osób prowadzących - rozbudowa bazy istniejącej stosownie do potrzeb - określenie sposobu pozyskiwania pamiątek	- podniesienie atrakcyjności miasta i jego promocja

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- ciągłość historyczna miasta - unikatowość projektu	- problem z lokalizacją - brak środków
Szanse	Zagrożenia
- rozwój dialogu międzypokoleniowego	- niechęć właścicieli do rozstawiania się z pamiątkami lub brak odzewu na akcję

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Lepsze wykorzystanie walorów turystycznych miasta	Liczba turystów odwiedzających miasto	UM	
	Podniesienie poziomu kultury społecznej mieszkańców	- jakość imprez - liczba zjawisk przestępczych	Policja - Straż Miejska	
Centralny cel projektu:	Kreowanie tożsamości lokalnej	Liczba migracji	UM US	
Efekty:	Podniesienie atrakcyjności miasta	- liczba mieszkańców - liczba turystów	UM	
	Promocja miasta	Liczba turystów	Dane statystyczne	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych – tu wkładem mogą być pamiątki

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B5-2. Współpraca władz miasta i gminy w zakresie zarządzania rozwojem

Centralny cel projektu:

Lepszy rozwój miasta

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa współpracy z gminą
- Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- poprawa wizerunku władz miasta i gminy	- wytypowanie osób odpowiedzialnych za współpracę między władzami miasta i gminy - ustalenie priorytetów zagadnień współpracy	- spójność działań władz miasta i gminy przyspieszą proces rewitalizacji

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- dominacja dobra miasta nad interesem politycznym osób u władzy	- interes polityczny osób wchodzących w skła władz
Szanse	Zagrożenia
- długofalowość i skuteczność wspólnych działań	- powierzchowność działań - brak koordynacji działań

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa współpracy z gminą	Liczba wspólnych przedsięwzięć i różnych działań	UM UG	Otwartość władz obu jednostek samorządowych
	Poprawa warunków inwestowania i przebieg procesów decyzyjnych	Liczba inwestycji Liczba nowych miejsc pracy	UM UG KRS PUP	
Centralny cel projektu:	Lepszy rozwój miasta	- wzrost liczby mieszkańców - wzrost dochodów na mieszkańca - wzrost obrotów - wzrost wpływów z podatku	USC UM	
Efekty:	Spójność działań władz miasta i gminy przyspieszą proces rewitalizacji	Ilość wspólnych przedsięwzięć	UM UG	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B6-1. Zwiększenie poziomu finansowania organizacji pozarządowych w mieście

Centralny cel projektu:

Uaktywnienie samych organizacji oraz społeczności lokalnej

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa współpracy z gminą
- Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych
- Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zwiększenie możliwości realizacji działań grup - zwiększenie liczby inicjatyw i zadań - integracja społeczna - zwiększenie jakości i profesjonalizacji działań tych organizacji	- wyłonienie grup do realizacji projektów i egzekwowanie ich wykonania - stworzenie bazy informacyjnej i zarazem określenie warunków współpracy poszczególnych jednostek pozarządowych z jednostkami samorządowymi itd. - szkolenia i spotkania informacyjne dla potencjalnych grup ubiegających się o wsparcie finansowe	- poprawa działalności grup i relacji z innymi jednostkami a co za tym idzie poprawa promocji - efektywniejsze wykorzystanie środków publicznych

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- potencjał grup pozarządowych - łatwość uzyskania porozumienia pomiędzy grupami a jednostkami samorządowymi - dobre chęci	- długofalowość projektu
Szanse	Zagrożenia
- duże - potrzeba pozyskania wsparcia finansowego ze strony organizacji pozarządowych - niski wkład pracy w osiągnięcie efektów projektu	- wykorzystanie środków głównie przez duże i silne już organizacje

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Stworzenie lepszych warunków dla działalności organizacji pozarządowych	Wzrost liczby organizacji pozarządowych	- dane statystyczne - rejestr organizacji (Starostwo Powiatu)	
	Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście	Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców	Badania ankietowe	
Centralny cel projektu:	Uaktywnienie samych organizacji oraz społeczności lokalnej	Liczba podejmowanych akcji i przedsięwzięć	Dane zebrane od samych organizacji	
Efekty:	Poprawa działalności grup i relacji z innymi jednostkami a co za tym idzie poprawa promocji	Wzrost popularności organizacji pozarządowych	Wizerunek tych organizacji społeczeństwie (sondaże)	
	Efektywniejsze wykorzystanie środków publicznych	Jakość podjętych inicjatyw i działań	Ankieta wśród mieszkańców i oddźwięk społeczny	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych
- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

B6-2. Przekazywanie zadań do realizacji przez organizacje pozarządowe

Centralny cel projektu:

Zaktywizowanie działalności pro społecznej mieszkańców

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej
- Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych
- Likwidacja zjawisk patologicznych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- poprawa kontaktów na linii grupy pozarządowe – jednostki administracji - odciążenie jednostek samorządowych - budowanie doświadczenia na bazie działań dla grup pozarządowych	- realizacja promocji miasta - przygotowanie działań kulturowych będących jednocześnie promocją - zaangażowanie młodzieży do działań	- poprawa relacji między jednostkami - tworzenia miejsc i działań mających na celu poprawę i nabywanie doświadczenia przez młodzież i jednostki pozarządowe

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- promocja miasta - poprawa doświadczeń - integracja społeczna - odciążenie samorządu	- niechęć samorządów do poświęcania czasu - słabość budżetowa
Szanse	Zagrożenia
- wytworzenie osi komunikacyjnej	- odpowiedzialność za relacje - chęć samowystarczalności samorządów bądź grup - zbyt sztywne zasady realizacji

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Stworzenie lepszych warunków dla działania grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych	- wzrost liczby organizacji pozarządowych - liczba inicjatyw społecznych	- KRS - Starostwo Powiatowe	
	Podniesienie poziomu kultury społeczności lokalnej	- liczba inicjatyw i imprez kulturalnych - jakość imprez kulturalnych	- SCK - wyniki badania ankietowego	
	Likwidacja zjawisk patologicznych	Liczba osób zagrożonych patologią społeczną	MOPS	

Centralny cel projektu:	Zaktywizowanie działalności prospołecznej mieszkańców	Ilość inicjatyw społecznych	Urząd Miasta	
-------------------------	---	-----------------------------	--------------	--

Efekty:	Poprawa relacji między mieszkańcami	- wzrost liczby organizacji pozarządowych - liczba inicjatyw społecznych	- KRS - Starostwo Powiatowe	
	Tworzenie miejsc i działań mających na celu poprawę i nabywanie doświadczenia przez młodzież i jednostki pozarządowe	Liczba miejsc i działań		

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

B6-3. Wsparcie merytoryczne i organizacyjne działań organizacji pozarządowych

Centralny cel projektu:

Nobilitacja i zachęta do dalszej działalności oraz zwiększenie integracji organizacji

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- warunek powstawania i formalizowania się organizacji pozarządowych i grup nieformalnych - warunek rozwoju organizacji pozarządowych - tworzenie podstawy efektywnego realizowania projektów B6-1 i B6-2	- powołanie organizacji pozarządowej (ewentualnie komórki J.S.T.) zatrudniającej 1 osobę (plus wolontariusze) - wsparcie informacyjne, doradcze, prawne w zakresie formalno – prawnym warunków funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz pozyskania środków finansowych na realizację działań organizacji pozarządowej	- powstanie nowych organizacji pozarządowych w obrębie miasta - wzrost liczby działań i inicjatyw społecznych realizowanych w mieście - rozwój mieszkańców i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez zrzeszanie się i wspólne działania mieszkańców

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- powoduje trwałe zmiany społeczne w postawach mieszkańców	- konieczność powołania nowego podmiotu
Szanse	Zagrożenia
- komplementarność z projektami B6-1 i B6-2 przez co uzyskanie efektu synergii	- wykorzystanie wsparcia poprzez „silne” już i funkcjonujące organizacje - udzielanie wsparcia głównie pod kątem pozyskania środków finansowych od miasta a nie na „animowaniu” grup społecznych

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych	- Wzrost ilości organizacji pozarządowych - liczba inicjatyw społecznych	- KRS - Starostwo powiatowe - media	
Centralny cel projektu:	Nobilitacja i zachęta dla dalszej aktywności i zwiększenie integracji organizacji	- liczba aktywnych organizacji - liczba inicjatyw	- KRS - Starostwo Powiatowe	
Efekty:	Powstanie nowych organizacji pozarządowych w obrębie miasta	- liczba nowych organizacji	- KRS - Starostwo Powiatowe	
	Wzrost liczby działań i inicjatyw społecznych realizowanych w mieście	- Wzrost ilości organizacji pozarządowych - liczba inicjatyw społecznych	- KRS - Starostwo powiatowe - media	
	Rozwój mieszkańców i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez zrzeszanie się i wspólne działania mieszkańców	- Wzrost ilości organizacji pozarządowych - liczba inicjatyw społecznych	- KRS - Starostwo powiatowe - media	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Inne – powołana do realizacji projektu organizacja pozarządowa

B7-1. Poprawa przepływu informacji o działalności władz miejskich

Centralny cel projektu:

Zwiększenie zainteresowania mieszkańców wspólnotą miejską

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście
- Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych i organizacji pozarządowych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zwiększenie świadomości mieszkańców na temat istotnych spraw dotyczących miasta i uwolnienie ich aktywności	- aktualizacja istniejących programów informowania społeczeństwa i wykorzystanie różnych dróg i nowych technik dla dotarcia z informacjami do mieszkańców	- włączenie się mieszkańców w procesy społeczne i współodpowiedzialność za miasto

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- nowoczesne techniki informowania (Internet – bardzo niski koszt)	- niedostępność nowoczesnych technik dla części uboższych mieszkańców
Szanse	Zagrożenia
- koordynacja działań różnych grup społecznych - reakcja chociaż części mieszkańców – ich chęć aktywnego śledzenia i włączenia się w sprawy miasta	- mała aktywność mieszkańców czy niechęć dla działań informacyjnych

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Lepsza informacja i komunikacja społeczna w mieście	Liczba mieszkań zrewitalizowanych	Operator rewitalizacji Wspólnoty mieszkańców UM	Aktualizacja istniejących programów informacji społecznej
	Stworzenie lepszych warunków dla działalności grup młodzieżowych	Liczba uczestników	Organizacje młodzieżowe	
Centralny cel projektu:	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców wspólnotą miejską	Liczba mieszkańców Liczba uczestników	Organizacje pozarządowe UM	Wykorzystanie różnych dróg i możliwości dla dotarcia z informacją do mieszkańców
Efekty:	Włączenie się mieszkańców w procesy społeczne i współodpowiedzialność za miasto	Liczba mieszkańców	Organizacje społeczne Organizacje pozarządowe	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych
- Przy wykorzystaniu innych służb publicznych

C1-2. Promocja terenów przemysłowych

Centralny cel projektu:

Zmiana funkcji terenu dla aktualnych potrzeb

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Kreowanie nowych miejsc pracy
- Podniesienie poziomu życia mieszkańców

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- uzyskanie nowych miejsc pracy - zwiększenie potencjału gospodarczego	- odbudowa byłych obiektów przemysłowych w ramach istniejącej infrastruktury - opracowanie programu budowy z podziałem na etapy - uzyskanie środków finansowych do realizacji tego zadania	- ożywienie gospodarcze miasta i regionu

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- istniejąca infrastruktura - zaangażowanie mieszkańców	- zbyt liczna ilość obiektów, które ma być poddana rewitalizacji
Szanse	Zagrożenia
- rozwój gospodarczy miasta - pozyskanie inwestorów zewnętrznych - poprawa wizualna miasta	- brak możliwości pozyskania finansów i trudności w zebraniu środków własnych

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Kreowanie nowych miejsc pracy	Wielkość bezrobocia w mieście Liczba podmiotów gospodarczych	Operator rewitalizacji	Uruchomienie środków budżetowych
	Podniesienie poziomu życia mieszkańców	Wielkość dochodu przypadającego na jednego mieszkańca	Operator rewitalizacji	
Centralny cel projektu:	Zmiana funkcji terenu do aktualnych potrzeb	Powierzchnia terenów przemysłowych przeznaczonych na nowe inwestycje	Operator rewitalizacji	
Efekty:	Uzyskanie nowych miejsc pracy	Wzrost zatrudnienia	Operator rewitalizacji	Zainteresowanie mieszkańców nowymi miejscami pracy
	Zwiększenie liczby nowych podmiotów gospodarczych	Ilość podmiotów n danym terenie	Operator rewitalizacji	Zatrzymanie młodych ludzi w mieście

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące od partnerów prywatnych

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Zatrudnienie prywatnego operatora projektu

C2-1. Wzmocnienie kadrowe władz samorządowych

Centralny cel projektu:

Poprawa jakości zarządzania i szybkości podejmowania decyzji

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- usprawnienie procesów decyzyjnych i poprawa jakości ich wyników - poprawa działalności aparatu administracji na szczeblu miasta - transparentność i przeźroczystość dla mieszkańców pracy władz i administracji miasta	- ustalenie ścisłych kryteriów doboru kadr zgodnych z przepisami nadrzędnymi - dokonanie audytu w UM i realizacja wynikających z niego wniosków	- sprawny tryb podejmowania decyzji zgodnych z prawem i szeroko pojętym interesem Miasta ułatwi potencjalnym inwestorom podjęcie decyzji o inwestycji i pozostaniu na miejscowym rynku

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- w Starogardzie Gdańskim mieszkają osoby o wykształceniu administracyjnym i prawniczym - w mieście mieszkają osoby o doświadczeniu w zarządzaniu i administrowaniu	- najlepiej wykształceni mieszkańcy miasta zwykle związani są zawodowo z innymi ośrodkami miejskimi - niska dla przeciętnego mieszkańca transparentność władz zniechęca ich do działań w interesie ogółu - przewlekłość procesów decyzyjnych utrudnia lub uniemożliwia inwestorom wkomponowania własnych planów w programy miejskie
Szanse	Zagrożenia
- duża konkurencja zawodowa pobliskich rynków pracy powstrzyma wykształcone kadry od migracji zarobkowej - wzrost inwestycji spowoduje wzrost płac, a tym samym zwiększenie atrakcyjności rynku pracy dla fachowców - wymogi Unii Europejskiej wymuszą działania przyspieszające doskonalenie procedur i fachowość ich wykorzystania	- odpływ z miasta młodych, wykształconych obywateli do innych ośrodków - stagnacja ekonomiczna uniemożliwi inwestorom inwestowanie w rozwój miasta - trudności ze współpracą okolicznymi gminami wiejskimi spowodują bezcelowość rozwoju infrastruktury turystycznej.

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poprawa warunków inwestowania i przebiegu procesów decyzyjnych	Ilość podjętych decyzji i średni czas od wpływu informacji do jej ostatecznego załatwienia	Statystyki UM Operator rewitalizacji	
Centralny cel projektu:	Poprawa jakości zarządzania i szybkości podejmowania decyzji	Ilość rozpoczętych inwestycji zgodnych z planem rewitalizacji	Statystyki UM Operator rewitalizacji	
Efekty:	Powstanie nowych miejsc pracy i zatrudnienie pracowników	Przyrost zatrudnienia w mieście w oparciu o statystyki ZUS	Operator rewitalizacji ZUS	Zainteresowanie mieszkańców pracą na terenie miasta
	Wzrost poziomu życia mieszkańców	Wzrost dochodów netto na mieszkańca	Operator rewitalizacji US	Zatrzymanie młodego pokolenia w mieście

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

C2-2. Rozbudowa i modernizacja uzbrojenia terenów w obszarze rewitalizacji

Centralny cel projektu:

Poprawa sytuacji w zakresie wyposażenia w infrastrukturę w obszarze rewitalizacji

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Poszerzenie oferty inwestycyjnej miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- podniesienie poziomu życia mieszkańców - poszerzenie oferty inwestycyjnej miasta	- wykonanie i modernizacja mediów w niezbędnym zakresie	- zapewnienie możliwości podłączenia nowych inwestycji

Analiza SWOT dla projektu:

Siły	Słabości
- dotacje unijne - potrzeba rewitalizacji - chęć utrzymania przez pracodawców istniejących miejsc pracy i chęć zwiększenia ich ilości	- brak strategii ekonomicznej - brak planów zagospodarowania terenu - słaba kondycja finansowa miasta - niekompetentni urzędnicy
Szanse	Zagrożenia
- dostępna siła robocza	- brak odpowiednich ustaw - ucieczka młodych ludzi z miasta - ubożenie społeczeństwa - zmniejszenie potencjału gospodarczego

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Poszerzenie oferty inwestycyjnej miasta	Zapewnienie możliwości podłączenia nowych inwestycji	Operator rewitalizacji	Uruchomienie środków w budżecie na ten cel
Centralny cel projektu:	Poprawa sytuacji w zakresie wyposażenia w infrastrukturę w obszarze rewitalizacji	Nowe miejsca pracy	Środki unijne Operator rewitalizacji	budżetowe
Efekty:	Powstanie nowych firm i miejsc pracy	Przyciąganie inwestorów	Operator rewitalizacji	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

C3-1. Stworzenie systemu zachęt ekonomicznych dla podmiotów gospodarczych tworzących nowe miejsca pracy

Centralny cel projektu:

Rozwój przemysłu i handlu i usług w oparciu o lokalną siłę roboczą

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Kreowanie nowych miejsc pracy

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- zagospodarowanie terenów poprzemysłowych - estetyka nowych obiektów - stworzenie nowych miejsc pracy - zwiększenie ilości miejsc pracy – spadek bezrobocia - zwiększenie dochodu pracujących - dostosowanie kwalifikacji pracowników do potrzeb rynku pracy	- uzyskanie pomocy finansowej dla realizacji celu - refinansowanie przez urząd pracy części wynagrodzeń przez jakiś okres czasu ewentualnie ulgi podatkowe - współudział UM w finansowaniu szkoleń przy przekwalifikowaniu pracowników	- zwiększenie zatrudnienia - zadowolenie społeczne - realizacja programów społecznych - rozwój firm przemysłowych i handlowych na tym obszarze - stabilizacja i wzrost zatrudnienia

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- dotacje Unijne - potrzeba rewitalizacji - chęć utrzymania przez pracodawców istniejących miejsc pracy na obszarach rewitalizowanych i chęć zwiększenia tych miejsc - rozbudowana infrastruktura handlowa - wola podjęcia pracy przez ludzi młodych, którzy jeszcze nie zdecydowali się wyjechać z miasta w poszukiwaniu pracy	- brak strategii ekonomicznej - słabe plany zagospodarowania terenu - dostępność terenów - słaba kondycja finansowa miasta - niekompetentni urzędnicy
Szanse	Zagrożenia
- historyczne: miasto przemysłowe - położenie geograficzne - dostępna siła robocza - ściąganie zza granicy ludzi młodych - wzrost zamożności społeczeństwa - rozwój gospodarczy miasta	- brak odpowiednich ustaw - dalsza ucieczka ludzi młodych z tego miasta i starzenie się społeczeństwa - zubożenie społeczeństwa - zmniejszenie potencjału gospodarczego

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Kreowanie nowych miejsc pracy	Nowe firmy na terenie rewitalizowanym	Nowe firmy	Uruchomienie środków budżetowych na wsparcie nowych działalności
Centralny cel projektu:	Rozwój przemysłu, handlu i usług w oparciu o lokalną siłę roboczą	Ilość firm na terenie rewitalizowanym	Nowe firmy i zakłady produkcyjne na tych terenach	
Efekty:	Poprawa atrakcyjności życia w mieście	Oferty pracy zadawalające wszystkich	Nowe ciekawe firmy dające dobre zarobki	

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Przy wykorzystaniu służb gminnych

C3-2. Przygotowanie planu zagospodarowania przestrzennego obszaru wyznaczonego do rewitalizacji w Starogardzie Gdańskim

Centralny cel projektu:

Umożliwienie tworzenia projektów szczegółowych

Cele rewitalizacji Starogardu Gdańskiego, do których realizacji przyczynia się projekt:

- Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo- usługowej miasta

Znaczenie, zakres i zakładane wyniki realizacji projektu:

Znaczenie projektu dla rewitalizacji Starogardu	Zakres projektu	Zakładane wyniki realizacji projektu
- ułatwienie procesu rewitalizacji - na terenach przemysłowych konieczny jest plan zagospodarowania	- wybór firm lub konkurs na przygotowanie projektów - uzyskanie finansowania	Markowe firmy prowadzące działalność w obrębie Starówki

Analiza SWOT dla projektu:

Sily	Słabości
- zainteresowanie podmiotów działających w strefie do rewitalizacji - ułatwienia w podejmowaniu decyzji przez władze	- ograniczenia w swobodzie działań gospodarczych - zbyt długie oczekiwanie na wyniki
Szanse	Zagrożenia
- przyśpieszenie działań rewitalizacji - dogonienie innych miasta w wizualnym wyglądzie	- zbyt długi okres działań urzędu - brak finansowania projektu

Matryca logiczna projektu:

	Logika interwencji	Mierniki:	Źródła weryfikacji	Założenia:
Cel rewitalizacji:	Utrzymanie Rynku jako kluczowego fragmentu przestrzeni handlowo-usługowej miasta	Powierzchnia budynków funkcjonujących jako handlowo – usługowe	Operator rewitalizacji Właściciele obiektów	Uruchomienie środków z APP, partnerstwo publiczno prywatne
Centralny cel projektu:	Umożliwienie tworzenia projektów szczegółowych	Liczba oddanych projektów	Operator rewitalizacji	
Efekty:	Markowe firmy prowadzące działalność w obrębie Starówki	Liczba klientów i mieszkańców zadowolonych z oferowanych usług	Operator rewitalizacji UM Podatki od powierzchni usługowo-handlowej	Koordinacja działań – remontowych

Zakładany sposób finansowania realizacji projektu:

- Środki własne gminy (budżetowe)
- środki pochodzące z funduszy unijnych
- Środki pochodzące z innych źródeł budżetowych (samorząd powiatowy i wojewódzki, Skarb Państwa)

Zakładany sposób realizacji projektu:

- Inne – operator rewitalizacji (złożony z przedstawicieli zainteresowanych grup społecznych i władz miasta)