

Uchwała Nr XX/135/95
Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego
z dnia 30 sierpnia 1995 r.

zmieniająca uchwałę Nr XVII/108/95 Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego z dnia 25 maja 1995 r. w sprawie przyjęcia Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gminie Miejskiej Starogard Gdański.

Na podstawie art. 12, ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 z późn. zmianami) w brzmieniu nadanym art. 1, pkt 1 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 40, poz. 184) oraz art. 40, ust. 1 i art. 41, ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U. Nr 16, poz. 95 z 1990 r., zmiany: Dz.U. Nr 32, poz. 191 z 1990 r., Dz.U. Nr 34, poz. 199 z 1990 r., Dz.U. Nr 43, poz. 253 z 1990 r., Dz.U. Nr 89, poz. 518 z 1990 r., Dz.U. Nr 4, poz. 18 z 1991 r., Dz.U. Nr 110, poz. 473 z 1991 r., Dz.U. Nr 85, poz. 428 z 1992 r., Dz.U. Nr 100, poz. 499 z 1992 r., Dz.U. Nr 17, poz. 78 z 1993 r., Dz.U. Nr 122, poz. 593 z 1994 r., Dz.U. Nr 2, poz. 8 z 1995 r.) - Rada Miejska Starogardu Gdańskiego **uchwała** co następuje:

§ 1

W uchwale Nr XVII/108/95 Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego z dnia 25 maja 1995 r. w sprawie przyjęcia Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gminie Miejskiej Starogard Gdański wprowadza się następujące zmiany:

1) w załączniku do uchwały § 8 otrzymuje brzmienie

§ 8

Ustala się następujące zasady wydawania zezwoleń do sprzedaż wszystkich rodzajów napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

- 1) wydawanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, w tym również piwa powinno nastąpić po uprzednim uzyskaniu opinii mieszkańców budynku, w którym ma być prowadzona sprzedaż oraz w budynkach bezpośrednio sąsiadujących,
- 2) przyjmuje się, że jeden punkt sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, z wyjątkiem piwa, przypada na liczbę od 1000 do 1250 mieszkańców,
- 3) zagęszczenie w osiedlu lub rejonie punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, z wyjątkiem piwa, będzie proporcjonalne do liczby mieszkańców przy uwzględnieniu zasady, 1 punkt na liczbę do 500 mieszkańców,
- 4) jeden podmiot gospodarczy nie może otrzymać więcej niż 6 koncesji na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, z wyjątkiem piwa,
- 5) w treści koncesji należy uwzględnić warunki z jej korzystania np: czas sprzedaży. Warunki te powinny być umieszczone w miejscu sprzedaży.

2) w § 9 w tytule, w pkt 4, 7 i 8 zwrot „alkohol” zastępuje się zwrotem „napojów alkoholowych” w odpowiedniej liczbie, rodzaju i przypadku.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 września 1995 r.

§ 3

Uchwała podlega ogłoszeniu przez opublikowanie w Biuletynie Ratuszowym i Starogardzkiej Telewizji Kablowej.

Przewodniczący Rady Miejskiej
Starogardu Gdańskiego

Roman Klin

Uzasadnienie:

W dniu 25 maja 1995 r. Rada Miejska podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gminie Miejskiej Starogard Gdański.

W § 8 programu ustalono zasady wydawania zezwoleń na sprzedaż alkoholu.

Ustalono m.in., iż ograniczenie dostępności do spożycia alkoholu w zakresie ilości wydawanych zezwoleń obejmuje również piwo.

W dniu 2 sierpnia 1995 r. „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Starogardzie Gdańskim wystąpiła z wezwaniem do zmiany treści § 8, ust. 4 programu poprzez wyłączenie piwa z ograniczeń w zakresie wydawanych zezwoleń.

„Społem” PSS zarzuciła sprzeczność w/w przepisu z art. 12, ust. 1 ustawy z dnia 26.10.1982 r. w brzmieniu nadanym art. 1, pkt 1 ustawy z dnia 17.04.1993 r. (Dz.U. Nr 40, poz. 184), wywodząc że piwo jest wyłączone z limitowania ilościowego zezwoleń.

Faktycznie tak jest, iż wydawanie zezwoleń na sprzedaż nie jest objęte limitem punktów alkoholu.

Program nie ogranicza punktów sprzedaży piwa.

Rolą i zadaniem programu jest ustalenie zasad ograniczenia dostępności do alkoholu, co wynika wprost z art. 12, ust. 4 ustawy.

Program jest przepisem prawa miejscowego i stanowi podstawę do ustalenia punktów sprzedaży alkoholu. Uwzględnia on cel ustawy zawarty w art. 1 i 2 tej ustawy. Ustawa nakłada obowiązek podejmowania działań ograniczających spożycie napojów alkoholowych i to wszystkich, a zatem również piwa. Obowiązkiem samorządów jest zatem ograniczenie dostępności alkoholu.

Program zatem musi obowiązkowo zawierać określenie potrzeb ograniczania dostępności alkoholu (por. wyrok NSA z 24.01.1994 II SA 2532/93 Orzecznictwo Samorządu Terytorialnego z. 2/94, poz. 89 oraz z 15.12.1994 SA/Wr 2162/93 ONSA z. 2/95, poz. 66).

W świetle powyższego program powinien zawierać zasady dostępności do alkoholu i w tym zakresie nie ma żadnego związku z art. 12, ust. 1 w zakresie liczby punktów sprzedaży alkoholu.

Należy nadmienić, iż „Społem” PSS nie ma podstaw do zaskarżenia uchwał Rady Gminy z powodu jej niezgodności z prawem, może jedynie w oparciu o art. 101 ustawy o samorządzie terytorialnym zaskarżyć uchwałę, jeżeli uchwała narusza interes prawny lub uprawnienie strony.

W tym zakresie Rada Miejska rozpatrywała wezwanie „Społem” do zmiany § 8, ust. 4 uchwały.

Rada Miejska analizując postanowienia uchwały oraz dotychczasową praktykę w okresie jej obowiązywania doszła do wniosku, iż faktycznie stosowanie postanowień programu w zakresie procedury przyznawania zezwoleń może doprowadzić do znacznego ograniczenia również sprzedaży piwa, co nie było zamierzeniem ani ustawodawcy, ani Rady. Chodzi o to by uzyskać akceptację okolicznych mieszkańców na ilość punktów sprzedaży alkoholu.

Uwzględniając powyższe Rada dokonała zmiany uchwały, na wniosek Zarządu Miejskiego, przy uwzględnieniu uwag „Społem” PSS.

Za Zarząd Miejski

(-) Paweł Piotr Janikowski
członek Zarządu

