

Program promocji miasta i stwarzania korzystnych warunków do rozwoju przedsiębiorstw i pozyskiwania nowych inwestorów.

I. WSTĘP

- Najbliższe otoczenie Starogardu /gminy naszego powiatu/ oceniane jest jako teren wyraźnych tendencji recesyjnych. Potwierdza to zdecydowanie większość wskaźników, takich jak poziom bezrobocia, wskaźniki zdrowotności, jakość potencjału ziemi rolniczej itd. Te negatywne zjawiska przyjmują na niektórych obszarach charakter strukturalny i grożą trwałą degradacją cywilizacyjną. W tej sytuacji nasze miasto pozostaje wyodrębnionym ośrodkiem rozwoju, zasięgiem swojego oddziaływania wykraczającym poza granice powiatu.

- Głównym atutem rozwojowym miasta byłoby wykorzystanie atrakcyjności położenia w stosunku do :

- aglomeracji gdańskiej,
- systemu komunikacyjnego na Pomorzu Gdańskim jaki istnieje i jaki będzie się kształtował w przyszłości /autostrada A-1, korytarze komunikacyjne w układzie Południowo – Wschodniego Bałtyku/.

- Nasze miasto znajduje się w bezpośredniej strefie oddziaływania planowanej autostrady A-1. Ten strategiczny korytarz komunikacyjny będzie ściągał poważnych inwestorów w strefę autostrady.

- Korytarzami wzrostu aktywności społeczno – gospodarczej mogą stać się kształtujące się w procesie dotychczasowego rozwoju pasma urbanizujące się, głównie Tczew – Starogard – Zblewo – Czarna Woda.

- Kapitalne znaczenie dla restrukturyzacji polskiej gospodarki i jej rozwoju będą miały środki finansowe Unii Europejskiej. Są one adresowane głównie do regionów i przeznaczone na konkretne przedsięwzięcia. Jednym z istotnych warunków pozyskania tych środków będzie zgodność projektowanych przedsięwzięć ze strategią województwa pomorskiego. Założenia tej strategii przedstawione zostały na Konferencji Starostów i Prezydentów Miast Województwa Pomorskiego w Stawiskach (01.06.1999r.). Przyjęto założenie, iż łącznikami do opracowania strategii województwa z uwzględnieniem potrzeb regionalnych będą tzw zespoły lokalne. W naszym przypadku zespół lokalny będą tworzyły powiaty: Kartusy, Kościerzyna, Starogard.

- Czynniki wewnętrzne określające nasze możliwości rozwojowe będą:

1. zasoby wiedzy, technologii i kapitału miejscowego,
2. wysokie przyrosty liczby ludzi zawodowo czynnych wymagające włączenia ich w aktywne życie zawodowe (prognozy w perspektywie lat 1999 – 2010),
3. utrzymanie przez miasto – jako siedziby powiatu -funkcji ośrodka usług dla podregionu.

- Jedną z szans rozwojowych dla **powiatu starogardzkiego** może stać się rozwój turystyki. Jest to możliwe w powiązaniu z europejską trasą turystyczną pojezierzy. Starogard zyskałby na urzeczywistnieniu tej koncepcji.

II. OFERTA INWESTYCYJNA MIASTA I PREFERENCJE DLA POZYSKANIA INWESTORÓW

L.p.	Zadania / Zakres	Terminy realizacji	Uwagi
1	Przygotowanie profesjonalnej oferty inwestycyjnej w zakresie: - terenów pod budownictwo przemysłowo – usługowe - terenów dla potrzeb budownictwa mieszkaniowego - propozycji zagospodarowania wolnych obiektów i podjęcia nowej produkcji i usług	IV kwartał IV kwartał IV kwartał	-oferta profesjonalna= standardom przyjętym w Unii Europejskiej
2	Utworzenia specjalnej strefy rozwoju przedsiębiorczości (SRP) w rejonie ulic Pomorska – Kościuszki: - przygotowanie koncepcji i powołanie jednostki zarządzającej strefą - określenie zakresu i warunków przyznania ulg inwestorom	IV kwartał 99r. - II kwartał 2000r. do końca III kwartału 1999r. „	ulgi mogą dotyczyć tylko zakresu wynikającego z kompetencji gminy
3	Przygotowanie koncepcji zagospodarowania terenów: - po bazie M.Z.K. – nowa siedziba Starostwa (ul Kościuszki) - dużego centrum handlowego przy ul. Pomorskiej (Kupiec I, II, targowisko, super-sam)	I kwartał 2002r. w trakcie realizacji	

4	Wypracowanie kanałów prezentacji oferty inwestycyjnej w układzie dotarcia do wybranych krajowych ośrodków zasila- nia finansowego i firm deweloperskich	IV kwartał 99r. - sukcesywnie	
5	1. Powołanie lokalnej agencji rozwoju regionalnego z udziałem innych partnerów (podmiotów gospodarczych i najbliż- szych jednostek samorządowych) 2. Zarząd rozpozna możliwości sprostania zadaniom jakich oczekuje miasto ze strony Fundacji Agencja Rozwoju Re- gionalnego.	II kwartał 2000r.	podstawowy zakres działania agencji: - „sprzedaż” oferty inwe- stycyjnej, - administrowanie strefą przedsiębiorczości, - bank informacji bizne- sowej, - opieka nad małą przed- siębiorczością

III. PROMOCJA MIASTA

L.p.	Zadania / Zakres	Terminy realizacji	Uwagi
1	Dla kształtowania pozytywnego wizerunku miasta w kraju i zagranicą przyjmuje się: 1. utrzymanie na poziomie satysfakcjonującym obie strony współpracy międzynarodowej z miastami Dipholtz, Hille-rod 2. pozyskanie nowych partnerów do współpracy w rejonie Południowo-Wschodniego Bałtyku: - obwód Kaliningradzki - miasto na Litwie - inne kraje wschodnie, do realizacji konkretnych projektów 3. przygotowanie koncepcji promocji miasta w: - Trójmieście, - Współpracy na osi Tczew-Starogard-Zblewo, - w wybranych programach ogólnopolskich i rządowych .	Sukcesywnie IV kwartał 99r. I półrocze 2000 IV kwartał 99r.	Priorytety te nie ograniczają innych kierunków współpracy ale przy założeniu minimalnego angażowania środków budżetowych
2	Udział w imprezach wystawienniczych.		
3	Priorytetowy udział miasta w pracach następujących stowarzyszeń, organizacji i programów: - Związek Samorządów na Rzecz Modernizacji Drogi T-22 - Stowarzyszenia Gmin Pomorskich na Rzecz Budowy Drogi A-1 - Euroregion Bałtyk - Strefa Rozwojowa TEM/TER	według oddzielnych harmonogramów	warunkiem udziału jest przystąpienia do Stowarzyszenia

IV. UDZIAŁ STAROGARDU W WYPRACOWANIU STRATEGII WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO I DZIAŁANIACH INTEGRACYJNYCH Z UNIĄ EUROPEJSKĄ

L.p.	Zadania / Zakres	Terminy realizacji	Uwagi
1	Określanie tematów opracowań eksperckich dotyczących węzłowych problemów strategii miasta w układzie wojewódzkim	lipiec 99r. sukcesywnie	-w porozumieniu z Departamentem Strategii i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego, -Urząd Miejski zabezpieczy odpowiednie środki na ten cel jeszcze w b.r.
2	Opracowanie koncepcji przygotowania planu strategicznego miasta	rok 2000	
3	Powołanie zespołu i pełnomocnika Prezydenta Miasta dla opracowania propozycji tematów/inicjatyw w ramach programów przedakcesyjnych Polski do U.E.	lipiec 99r.	

V. PRZEDSIĘWZIĘCIA ORGANIZACYJNE

L.p.	Zadania / Zakres	Terminy realizacji	Uwagi
1	Nieodłącznym staje się powołanie instytucjonalnego forum współdziałania i wymiany poglądów władz miejskich z podmiotami gospodarczymi	II półrocze 99r.	konieczność ta wynika z potrzeby uwzględnienia opinii różnych przedstawicieli lokalnego biznesu
2	Opracowanie wykazu przedsięwzięć zmierzających w kierunku pozyskiwania społecznej akceptacji „Program Promocji Miasta”.	IV kwartał 99r. na 2000r Sukcesywnie	Program powstanie w kooperacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi
3	Plan ogólny zagospodarowania przestrzennego miasta zgodnie z obowiązującą na dziś ustawą o zagospodarowaniu przestrzennym oraz inne plany uchwalone przed 1995r. tracą na koniec 1999r.ważność. Projekt nowej ustawy (obecnie w uzgodnieniach międzyresortowych) zakłada możliwość przedłużenia terminu funkcjonowania tych planów.		
	Rozpoczęto opracowanie Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta. (według projektu nowej ustawy studium stanie się planem rozwoju przestrzennego miasta), a dotychczasowe miejscowe plany staną się planami zabudowy. Nowa ustawa zakłada ściśle powiązanie ustaleń przestrzennych z zobowiązaniem gminy co do finansowania infrastruktury	Zakończenie prac przewiduje się wrzesień 2000r.	Studium jest wymogiem prawnym. Celem opracowania jest -sprecyzowanie polityki przestrzennej, -określenie deklaracji zamierzeń samorządu,

	struktury technicznej (harmonogram czasowy i finansowy będzie częścią uchwały zatwierdzającej plan). Na przełomie 1999r. i 2000r. zakładamy przystąpienie do opracowania strategii rozwoju miasta łącznie z programami operacyjnymi. Na podstawie wyników studium miasto będzie sukcesywnie opracowywać plany zabudowy.	Prace mogą potrwać do połowy 2001r.	-poprzez studium utworzenie narzędzia zarządzania strategicznego. Strategia i programy operacyjne ułatwiają możliwość ubiegania się o środki z funduszy pomocowych i innych źródeł.
--	--	--	---

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
Stefan Milewski

Starogard Gd , czerwiec 1999r.