

Uchwała Nr XXXIX/332/93
Rady Miejskiej Starogardu Gdańskiego
z dnia 24 czerwca 1993 r.

w sprawie zasad użytkowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12, ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 z 1984 r., Nr 34, poz. 184 z 1987 r., Nr 33, poz. 180 z 1989 r., Nr 35, poz. 192 z 1990 r., Nr 34, poz. 198 i Nr 73, poz. 431 oraz z 1991 r. Nr 73, poz. 321 i Nr 94, poz. 419) w brzmieniu nadanym art. 1, pkt. 1 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 40, poz. 184) oraz art. 40, ust. 1 i art. 41, ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U. Nr 16, poz. 95, Nr 32, poz. 191, Nr 34, poz. 199, Nr 43, poz. 253, Nr 89, poz. 518 i z 1991 r. Nr 4, poz. 18 i Nr 110, poz. 473 oraz z 1992 r. Nr 85, poz. 428 i Nr 100, poz. 499) - Rada Miejska Starogardu Gdańskiego **uchwala** co następuje:

Ustala się uwzględniając Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych zasady usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 1

1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona tylko na podstawie zezwolenia wydanego przez Prezydenta Miasta, po zasięgnięciu opinii Zarządu Miejskiego.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu (piwo) może odbywać się:
 - 1) w sklepach spożywczych,
 - 2) na stoiskach spożywczych w sklepach spożywczo-przemysłowych,
 - 3) w kioskach spożywczych,
 - 4) w lokalach gastronomicznych z wyjątkiem barów mlecznych i turystycznych,
 - 5) w piwiarniach i dojalniach piwa.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających ponad 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się:
 - 1) w sklepach branżowych z napojami alkoholowymi,
 - 2) na stoiskach spożywczych w sklepach spożywczo-przemysłowych.
4. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających ponad 4,5% alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w:
 - 1) restauracjach, gospodach i zajazdach,
 - 2) barach (z wyjątkiem barów mlecznych, piwnych i turystycznych),
 - 3) kawiarniach, cukierniach i winiarniach (z tym, że w tych placówkach napoje zawierające powyżej 18% alkoholu (z wyjątkiem koniaków i likierów) mogą być podawane do spożycia wyłącznie w postaci drinków i koktajli).
5. Sprzedaż napojów alkoholowych zarówno w sklepach jak i w zakładach gastronomicznych może być prowadzona w godzinach otwarcia tych placówek.
6. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w czasie i miejscu organizowanych zabaw i uroczystości oraz imprez odbywających się na otwartym

powietrzu może być prowadzona przez zakłady gastronomiczne oraz podmioty posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu sprzedaży lub poza miejscem sprzedaży w stałych punktach przy zachowaniu zasad określonych niniejszą uchwałą.

7. Sprzedaż w miejscach, o których mowa w art. 5 może odbywać się po uzyskaniu jednorazowego zezwolenia.

§ 2

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży wymienione w § 1, ust. 4, pkt. 1-3 nie powinny być usytuowane bliżej niż 50 m od granicy obiektów:

- 1) szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych,
- 2) kultu religijnego,
- 3) hoteli pracowniczych,
- 4) zakładów opieki zdrowotnej (ośrodków zdrowia) i społecznej,
- 5) dworców i stacji kolejowych,
- 6) sportowych,
- 7) plaż, kąpielisk,
- 8) innych miejsc masowych zgromadzeń.

2. Postanowienia ust. 1 nie mają zastosowania w przypadku usytuowania w pobliżu tych obiektów punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia wyłącznie poza miejscem sprzedaży.

§ 3

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na lub poza miejscem sprzedaży w poszczególnych miejscowościach na terenie Gminy (bądź na danym osiedlu lub ulicy) winny być tak usytuowane, aby ich lokalizacja nie spowodowała nadmiernego skupienia w jednym rejonie.

§ 4

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu muszą być usytuowane w budynkach o charakterze stałym i posiadać odpowiednie zaplecze sanitarne, socjalne i magazynowe.

Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży winne być usytuowane w obiektach o charakterze stałym.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

§ 6

Uchwała podlega ogłoszeniu w miejscowej prasie lokalnej oraz przez dwukrotne opublikowanie w Starogardzkiej Telewizji Kablowej.

Przewodnicząca Rady Miejskiej
Starogardu Gdańskiego

Grażyna Hoppe